

**ACTA No. 153**  
**REUNION ORDINARIA – JUNTA DIRECTIVA**

FECHA: SEPTIEMBRE 26 DE 2025  
LUGAR: REUNION VIRTUAL  
HORA: 8:00 A.M  
CIUDAD: BOGOTA D.C.

Habiéndose citado en forma legal y siendo las 8 a.m., se instaló la reunión ordinaria de Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola –FONAV-, con la presencia virtual de la Directora de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, Mayra Alejandra Aranguren Rojas, delegada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, quien la presidió; en calidad de miembros de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia –FENAVI, Adriana Pabón, Clemencia Acebedo y Jorge Villamizar. Como invitados: Magdiel Moreno, Luz Marina Rodríguez, Diego Salamanca, Rocío Correa, Andrea Mesa, Hugo López y, Paola Hidalgo del Ministerio de Agricultura; Diana Sarita Nieto, Olga Patricia Castillo, Luis Rodolfo Álvarez, Carlos Duque, Fernando Ávila, de los Programas del FONAV, Marcela Quintana, Contadora del FONAV, José Luis Duarte Manrique jefe Jurídico y Jaime Dimate Jiménez Auditor Interno del Fondo Nacional Avícola. Actuó como secretario de la misma Gonzalo Andrés Moreno Gómez, presidente ejecutivo de FENAVI.

**ORDEN DEL DIA**

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Observaciones y aprobación del acta anterior
4. Informe de Auditoría (Informativo)
5. Presentación y aprobación de Estados Financieros a 30 de junio de 2025 (Aprobación)
6. Estudio y aprobación de acuerdos. (Aprobación)
  - 6.1 Acuerdo No. 005 del 2025 por medio del cual se aprueba la adición de recursos al presupuesto del Programa Económico para la vigencia 2025
  - 6.2 Acuerdo No 006 del 2025 Por medio del cual se aprueba la reducción de recursos al presupuesto del Programa Técnico para la vigencia 2025
7. Presentación y aprobación de los contratos que superan las facultades de la administración (Aprobación)
8. Presentación y aprobación de viajes internacionales (Aprobación)
9. Estado de la Cartera – Cuota de Fomento Avícola (Informativo)
10. Informe de gestión (Informativo)
  - 10.1. Gestión ene-julio 2025
11. Informe de Presidencia sobre los traslados internos (Informativo)
12. Proposiciones y Varios

## **DESARROLLO DE LA REUNION**

### **1. Verificación del quórum**

Una vez verificada la participación y al estar presentes cuatro de los miembros de Junta Directiva en esta reunión virtual, se inicia la reunión al existir el quórum suficiente y necesario para deliberar.

### **2. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DIA**

Una vez leído el orden del día y al no tener objeciones por parte de los miembros de la Junta, es aprobado por unanimidad.

### **3. OBSERVACIONES Y APROBACION DEL ACTA ANTERIOR**

Una vez leída el acta 152, es puesta en consideración y aprobada por unanimidad por los miembros de Junta Directiva del FONAV.

### **4. INFORME DE AUDITORIA INTERNA – ENERO A JUNIO DE 2025**

#### **4.1. SITUACION CONTABLE A 30 DE JUNIO 2025:**

- ✓ Se obtuvo la información necesaria para el cumplimiento de las funciones, como lo requieren las normas de auditoría generalmente aceptadas, el examen incluyó la planeación y ejecución del trabajo de tal manera que se pudo obtener una seguridad razonable respecto a que la información contable está libre de inexactitudes significativas. Se practicó el control a los Estados Financieros presentados y certificados por la administración, realizando el examen al Balance General comparativo y al estado de la actividad financiera, económica y social al 30 de junio de 2025. El trabajo incluyó auditoría a cada una de las áreas de la entidad especialmente en las áreas de recaudo e inversión.
- ✓ La verificación incluyó el examen de las evidencias y documentos que soportan las cifras y revelaciones de los Estados Financieros, la evaluación de los principios de contabilidad aplicados, la inspección de las estimaciones efectuadas por la entidad, así como la evaluación de la presentación de dichos estados, por lo que mi examen proporciona una base razonable para fundamentar mi opinión. Por lo tanto, conceptué que los estados financieros del FONAV a 30 de junio de 2025, presentan razonablemente la situación financiera del fondo.
- ✓ Con ocasión de la expedición de la Ley 1314 de 2009 todas las empresas en Colombia están en la obligación de adoptar los estándares internacionales de contabilidad y de reporte financiero, conocidas como Normas Internacionales de Información Financiera, las que son de obligatorio cumplimiento para FONAV. Su periodo de aplicación inició a partir del 1º de enero de 2018 adoptando de manera

integral la normatividad internacional vigente.

- ✓ El patrimonio del Fondo Nacional Avícola está conformado por:
  - a. Capital Fiscal: que corresponde a los ajustes por inflación con corte diciembre de 2001.
  - b. Resultado de Ejercicios anteriores, así:
    - Resultado de Ejercicios Anteriores a diciembre 2024 \$20.902.040.765
    - Más Resultado del ejercicio 2024 \$ 9.164.656.202
    - Menos Valor correspondiente a Reserva F.E.T. \$ 9.171.467.358
    - Total Resultado de Ejercicios Anteriores a dic. 2024 \$20.895.229.609
  - c. Reservas Fondo de Emergencia Técnica a junio 2025. \$15.966.314.497
- ✓ Como producto de la verificación realizada a los Estados Financieros, son certificados y enviados al Ministerio de Agricultura.

Adicionalmente, se verificaron los siguientes aspectos:

- ✓ Los flujos de información que realiza el Fondo están debidamente encadenados permitiendo registrar las operaciones contables oportunamente.
- ✓ Los ingresos, gastos y proyectos de inversión son causados en forma oportuna como lo determinan los principios de contabilidad.
- ✓ Los recaudos por cuota de fomento avícola son registrados oportuna y mensualmente se realiza una relación de los ingresos por este concepto; existe un manual donde están registrados los procedimientos y responsabilidades en el manejo del recaudo.
- ✓ Las conciliaciones de bancos e inversiones son verificadas periódicamente ajustándose a los procedimientos contables y a la oportunidad en la entrega de información.
- ✓ A junio 30, el valor de las inversiones ascendía a 38.012 millones mediante CDT'S en BBVA y DAVIVIENDA, títulos custodiados por la administración.

<b>CDT FONAV</b>							
<b>FECHA EMISIÓN</b>	<b>BENEFICIARIO</b>	<b>EMISOR</b>	<b>FECHA VENCIMIENTO</b>	<b>PLAZO</b>	<b>TASA EFECTIVA</b>	<b>CDT No.</b>	<b>CAPITAL</b>
17/05/2025	FONAV G.N	DAVIVIENDA	17/09/2025	120 días	9.25	5067820	3.654.256.796
17/05/2025	FONAV G.N	DAVIVIENDA	17/09/2025	120 días	9.25	5087821	3.363.361.881
20/06/2025	FONAV G.N	BBVA	20/10/2025	120 días	9.3	4882140	3.968.612.621
03/03/2025	FONAV G.N	BBVA	03/09/2025	180 días	10	4882106	3,299,881,100
03/03/2025	FONAV G.N	BBVA	03/09/2025	180 días	10	4882107	1,392,566,115
21/03/2025	FONAV G.N	DAVIVIENDA	21/09/2021	180 días	9.8	4884293	6,134,917,381
31/03/2025	FONAV G.N	BBVA	31/07/2025	120 días	9.7	4882117	174,054,877
08/05/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	08/11/2025	180 días	9.55	4882130	418.335.695
17/05/2025	FONAV F.E.T	DAVIVIENDA	17/09/2025	120 días	9.25	5067822	465.226.456
25/02/2025	FONAV F.E.T.	DAVIVIENDA	25/08/2025	180 días	9.6	4884262	5,372,138,630
21/03/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	21/07/2025	120 días	9.7	4882114	6,008,987,332
25/03/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	25/07/2025	120 días	9.7	4882115	508,314,989
31/03/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	31/07/2025	120 días	9.7	4882118	321,338,280
31/03/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	31/07/2025	120 días	9.7	4882119	726,793,928
01/04/2025	FONAV F.E.T.	DAVIVIENDA	01/08/2025	120 días	9.1	4889505	2.204.208.255
<b>TOTAL INVERSIONES FONAV</b>							<b>38.012.994.336</b>

#### **4.2 VISITAS DE AUDITORÍA A LAS EMPRESAS RECAUDADORAS DE LA CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA**

En el periodo de enero a junio 2025 la Auditoría Interna realizó visita de verificación a 13 incubadoras, con el propósito de velar por la correcta y oportuna liquidación, recaudo y transferencia de la cuota de fomento avícola

1. Colombiana de Aves
2. Distribuidora Avícola S.A.S
3. Incubadora Santander S.A
4. AVSA S.A
5. Fabipollo
6. Incubadora internacional de aves – avinter
7. Pronavicola
8. Avidesa de occidente
9. Operadora Avicola
10. Antioqueña de incubación
11. Inversiones el Dorado
12. Avicultorres
13. Karioco

Cuando en estas visitas se generan observaciones, son informadas a la administración de las empresas incubadoras, quienes a la mayor brevedad las subsanan y realizan los ajustes por

inconsistencias en la información remitida al Fondo, y, Auditoría informa al área contable a través de un correo electrónico, anexando el acta para que se realice el trámite correspondiente.

En cuanto al recaudo de la Cuota de Fomento Avícola, el área de recaudo realiza el seguimiento a las consignaciones a través de las plataformas de los bancos, en caso que la incubadora no haya realizado la transferencia, se envía comunicación a la empresa, e informa a la Auditoría Interna.

La Administración realiza el seguimiento constante a la cartera, y al no obtener respuesta por parte de las empresas, genera una solicitud de conformidad ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, con los soportes requeridos.

Cuando la DIAN envía la conformidad, la Administración genera el título ejecutivo y tramita la demanda a través del área jurídica.

La cartera por concepto de cuota de fomento avícola a septiembre, corresponde a \$34.1 millones.

De enero a junio se ha recaudado \$24.501 millones que corresponde al 99.9% del recaudo total.

#### **4.3 PRESUPUESTO APROBADO VS PRESUPUESTO EJECUTADO**

Se realizó seguimiento permanente a la ejecución presupuestal de lo cual se destaca:

- ✓ El presupuesto de enero a junio de 2025 aprobado mediante el Acuerdo 008 del 2024 y adicionado mediante el Acuerdo 002 y 004 de 2025, se viene ejecutando de acuerdo con las determinaciones de la Junta Directiva, y como lo establece el artículo sexto de la Ley 117 – “Objetivos del Fondo Nacional Avícola”.
- ✓ El control en el presupuesto es manejado separado del área contable, lo cual permite un mejor control sobre el mismo.
- ✓ El pago de la cuota de fomento es una obligación a cargo de cada una de las empresas incubadoras establecidas en el país, y se liquida sobre el valor comercial de cada ave de un día de nacida en sus plantas destinada a la producción de huevo o de carne.
- ✓ El Fondo Nacional Avícola el diez del mes siguiente al recaudo, mediante correo electrónico, solicita a las empresas incubadoras las planillas de las ventas o autoconsumos. Las empresas incubadoras deben transferir al Fondo dentro de los diez primeros días hábiles de cada mes, el valor de la cuota de fomento avícola. En caso de no reflejarse en las cuentas bancarias del FONAV la consignación de estos recursos se contacta a las incubadoras solicitando la transferencia.

- ✓ Los ingresos por concepto de cuota de fomento avícola a junio 30 de 2025, presentaron una ejecución del 105% los Ingresos presupuestados fueron de **\$23.299 millones** y los recaudados de **\$24.501 millones**. El mayor recaudo que asciende a \$1.202 millones se generó por el incremento en el encasetamiento, \$980 millones para pollita y \$222 millones para pollito.

EMPRESA	Total
ACONDESA SA	217,549,674
AGROAVICOLA SAN MARINO SA	3,962,076,744
ANTIOQUEÑA DE INCUBACION SAS	182,335,523
AVIAGEN COLOMBIA SA	150,803,442
AVICOLA ESTEMAZ SAS	18,342,455
AVICOLA LOS CAMBULOS SA	1,821,500,061
AVICOLA MILUC SAS	158,366,869
AVICOLA VILLA LOURDES SAS	1,085,004
AVICULTORRES DE COLOMBIA SAS	13,503,111
AVIDESA DE OCCIDENTE SA	1,324,086,890
AVSA SA	1,798,395,110
COBB COLOMBIA SAS	0
COLOMBIANA DE AVES SA	988,662,106
COLOMBIANA DE INCUBACION SAS	527,770,870
COOPVENCEDOR	109,136,016
DISTRIBUIDORA AVICOLA SAS	715,274,295
DON POLLO SAS	543,720,655
DR FINCA SAS	0
EMPOLLACOL SA	201,694,926
FABIPOLLO SAS	110,635,333
FINAVES SAS	100,006,426
H F DE COLOMBIA S.A	1,105,479
HY LINE COLOMBIA SAS	3,563,474,241
INCUBADORA ASES SAS	0
INCUBADORA AVICOLA DE NARIÑO SAS	138,974,028
INCUBADORA COLAVES	32,921,756
INCUBADORA DEL SUR LTDA	5,961,316
INCUBADORA INTERNACIONAL DE AVES LTDA	27,638,999
INCUBADORA SANTANDER SA	479,314
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ARETAMA SAS	0
INVERSIONES EL DORADO SAS	386,123,355
KARIOCO SAS	135,420,388
MI POLLO SAS	173,256,549
NUTRIAN Y CIA SA	20,640,440
OPERADORA AVICOLA COLOMBIA SAS	1,023,155,164

POLLO ANDINO SA	439,475,641
POLLOS EL BUCANERO SA	1,753,259,863
POLLOS SAVICOL SA	425,721,182
PRODUCTORA NACIONAL AVICOLA SAS	3,021,819,132
REPRODUCIR GENETICA AVICOLA SAS	180,269,961
TRIANGULO POLLO RICO SAS	226,830,041
<b>TOTAL</b>	<b>\$24.501.472.359</b>

El estado actual de cartera presenta un recaudo de la Cuota de Fomento Avícola, del 99,9%

- ✓ La ejecución de los gastos de funcionamiento e inversión, a junio 30 fue de \$19.716 millones, y la inversión presupuestada para el 2024 es de \$58.338 millones, presentando una ejecución del 34%, discriminados así:

CONCEPTO	PRESUPUESTO AÑO 2025	EJECUTADO ENERO-JUNIO	EJECUCION ENERO-JUNIO
<b>GATOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>\$ 8,578,292,771</b>	<b>\$ 4,108,845,908</b>	<b>48%</b>
Servicios personales*	\$ 3,336,931,407	\$ 1,537,473,934	46%
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GASTOS GENERALES (*)	\$ 507,107,971	\$ 113,417,813	22%
CONTRAPRESTACIÓN POR ADMINISTRACIÓN	\$ 4,734,253,392	\$ 2,457,954,161	52%
<b>GASTOS DE INVERSION PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>\$ 49,760,274,984</b>	<b>\$ 15,607,076,161</b>	<b>31%</b>
Servicios Personales (*)	\$ 6,091,564,635	\$ 2,727,843,765	45%
1. Programa Económico	\$ 2,179,609,129	\$ 980,751,648	45%
2. Programa Técnico	\$ 10,468,738,000	\$ 1,733,723,808	17%
3. Programa Pollo	\$ 19,602,417,697	\$ 5,862,842,233	30%
4. Programa Huevo	\$ 8,696,745,052	\$ 3,447,101,964	40%
5. Programa de Sostenibilidad	\$ 2,721,200,471	\$ 854,812,743	31%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 58,338,567,754</b>	<b>\$ 19,715,922,069</b>	<b>34%</b>

La ejecución en servicios personales fue del 46%. Se cancelaron los valores correspondientes a los sueldos, vacaciones, primas, cesantías, intereses de cesantías y la carga prestacional del personal.

En adquisición de bienes y servicios gastos generales se ejecutó el 22% del presupuesto, lo anterior teniendo en cuenta que; por una parte, se encuentran apropiados recursos para los tiquetes de los miembros de Junta Directiva, pero al ser reuniones virtuales, se optimizan esos recursos. De otra parte, la Cuota de Auditaje de la Contraloría General de la República, se ejecuta en el mes de diciembre con la resolución expedida por este organismo de control. También cabe destacar que se vienen optimizando recursos en este rubro.

La contraprestación por administración corresponde al 10% del recaudo, que se transfiere a FENAVI por la administración del Fondo, la cual se ejecutó en un 52%  
En los programas de inversión, servicios personales, presenta una ejecución del 45%.

Los programas de inversión, presentaron una ejecución del 31% de acuerdo con el siguiente detalle:

Programa Estudios Económico: un 45% de ejecución; en el segundo semestre, el programa tiene proyectado un mayor énfasis en capacitaciones, especialmente en temas laborales, acompañamiento de procesos regulatorios de alto impacto, protección a los derechos del sector frente a las autoridades competentes y capacitaciones en temas jurídicos que afecten a la industria, entre otros.

Programa Técnico: Presenta un 17% de ejecución presupuestal, la subejecución de este programa, está relacionada con la firma del convenio de cooperación entre el ICA y FENAVI-FONAV, el cual se firmó solo hasta el mes de julio

Programa Pollo: Presenta un 30% de ejecución presupuestal, en el primer trimestre se realizó la producción de comerciales, el lanzamiento de la campaña pollo colombiano, se realizó en el segundo trimestre y está programada hasta finalizar diciembre. En Inocuidad, por efectos de orden público se dificultaron algunas visitas en plantas de beneficio en el primer trimestre.

Programa Huevo: presenta una ejecución del 40%, la producción de comerciales se realizó en el primer trimestre, la inversión en medios de comunicación está concentrada a partir del segundo trimestre y hasta finalizar diciembre. Y en seguimiento en frontera y lucha contra la informalidad por agendamiento de las autoridades de control están programadas para realizarlas en el segundo semestre del año.

Programa de Sostenibilidad: Presenta una ejecución del 31%, algunas asesorías sobre ordenamiento territorial en los municipios se realizaron de manera virtual y en los proyectos de investigación con AGROSAVIA CIAT y FUNDAGIEM, los pagos se realizan al finalizar los proyectos de investigación. Por lo que a la fecha no existen desembolsos.

#### **4.4 VERIFICACION Y ELABORACION DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA**

- ✓ Se realizó verificación de los pagos por concepto de cuota de fomento y la gestión de cobro a quienes no efectúan la transferencia en los plazos establecidos en la Ley. Igualmente se verificó que los recaudos por cuota de fomento sean consignados directamente por las empresas aportantes a las cuentas bancarias del Fondo.
- ✓ Se verificaron los reportes de recaudo mensual elaborados por contabilidad, para determinar el 10% a transferir a FENAVI por concepto de administración de los recursos del Fondo Nacional Avícola.

#### **4.5 INFORMES DE GESTION A ENTIDADES DE CONTROL**



- ✓ Se presentaron en forma oportuna al Ministerio de Agricultura: los informes de Auditoría Interna correspondientes a la vigencia 2024 y a junio 2025
- ✓ Se verificó el cumplimiento a la Resolución 532, y el envío de la ficha técnica de 2025 para cada una de las actividades en el desarrollo de los proyectos de inversión.
- ✓ Se verificó la rendición de la cuenta de la vigencia 2024 y primer semestre de 2025 a través de la herramienta SIRECI de la Contraloría General de la República.
- ✓ Se verificó la presentación a través de la herramienta SIRECI de las relaciones contractuales mensuales del 2025
- ✓ Se verificó el reporte a través de la herramienta SIRECI del Plan de Mejoramiento con la Contraloría General de la República.

El Plan de Mejoramiento fue presentado a la Contraloría General de la República a través de la herramienta SIRECI el pasado 10 de febrero y el 10 de julio de 2025 se presentó el primer informe de seguimiento sobre el proceso de implementación al mismo ente de control.

Finalmente, es de anotar que las verificaciones realizadas son permanentes en recaudo y en los proyectos de inversión, y al evidenciar hallazgos, se emiten memorandos de recomendación a todas las áreas con copia a presidencia con lo cual se mejoran y subsanan oportunamente las situaciones encontradas, lo cual permite realizar los ajustes de manera oportuna, logrando un control interno adecuado en todas las áreas misionales y administrativas del Fondo Nacional Avícola.

Presentado el informe de auditoría, no hubo observaciones por parte de la Junta Directiva.

## **5. PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS DEL FONDO NACIONAL AVICOLA**

Se realiza la presentación de los estados financieros junto con las notas a los mismos, a 30 de junio de 2025.

**Fondo Nacional Avícola - FONAV**  
**DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2025**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Cifras Expresadas en Pesos**

	Notas	30/06/2025	30/06/2024
<b>Activos</b>			
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	44,344,521,623	35,824,697,120
Cuentas por cobrar	6	4,416,144,491	3,843,488,684
Cuentas Por Cobrar de Difícil Recaudo	7	315,273,676	315,273,676
Deterioro Acumulado de Cuentas Por cobrar	7	-315,273,676	-315,273,676
<b>Activos Corrientes Totales</b>		<b>48,760,666,114</b>	<b>39,668,183,804</b>
<b>Activos No Corrientes</b>			
Propiedades, planta y equipo	8	1,099,890,905	1,017,627,731
<b>Total de Activos no Corrientes</b>		<b>1,099,890,905</b>	<b>1,017,627,731</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>49,860,557,019</b>	<b>40,685,811,535</b>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Cuentas por pagar	9	5,798,388,154	6,156,513,841
Pasivos por impuestos corrientes	10	161,594,376	165,494,806
Beneficio a Empleados	11	585,222,493	533,986,365
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>		<b>6,545,205,023</b>	<b>6,855,995,012</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>6,545,205,023</b>	<b>6,855,995,012</b>
<b>Patrimonio</b>	12		
Capital de fondos parafiscales		115,579,306	115,579,306
Resultados de ejercicios anteriores		20,895,229,609	20,902,040,765
Excedente /Deficit del Ejercicio		6,338,228,584	6,017,349,313
Reservas		15,966,314,497	6,794,847,139
Total patrimonio		43,315,351,996	33,829,816,523
<b>Patrimonio Total</b>		<b>43,315,351,996</b>	<b>33,829,816,523</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>49,860,557,019</b>	<b>40,685,811,535</b>

**Fondo Nacional Avícola - FONAV**  
**Estado de Resultados Integrales**  
 Por el Periodo Comprendido entre el 01 de Enero y el 30 de Junio de 2025 y 2024  
*(cifras expresadas en miles de pesos colombianos)*

	<u>NOTAS</u>	<u>30/06/2025</u>	<u>30/06/2024</u>
Ingresos Rentas Parafiscales	13	24,512,837,232 ✓	21,424,547,848
<b>Total, Ingresos por Rentas Parafiscales</b>		<b>24,512,837,232</b>	<b>21,424,547,848</b>
Gastos de Administración y Operación	14	(1,639,585,805) ✓	(1,458,020,704)
Gastos de Administración - Cuota de Administración	14	(2,457,954,161) ✓	(2,164,681,374)
Gastos de Ventas	14	(15,607,076,161) ✓	(13,392,031,597)
<b>Total, Gastos de Administración y Ventas</b>		<b>(19,704,616,127)</b>	<b>(17,014,733,675)</b>
<b>Excedente del Ejercicio</b>		<b>4,808,221,105</b>	<b>4,409,814,173</b>
Otros Ingresos	15	1,665,646,021 ✓	1,684,723,104
Otros Gastos	16	(135,638,541) ✓	(77,187,964)
<b>Excedente Neto del Ejercicio</b>		<b>6,338,228,584</b>	<b>6,017,349,313</b>

Una vez presentados los estados financieros por la administración, los miembros de la Junta Directiva del FONAV, los aprueban por unanimidad, basados en el concepto favorable y sin salvedades dado por el auditor del Fondo.

## 6. ESTUDIO Y APROBACION DE ACUERDOS

Previo concepto de la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, en atención a la Cláusula Quinta del contrato de administración, – Obligaciones específicas del Ministerio se manifiesta que los acuerdos cuentan con **CONCEPTO FAVORABLE** y puede ser sometido a consideración en la reunión y estarán sujetos a los ajustes que los demás miembros que asisten a la Junta Directiva consideren necesarios efectuar.

**6.1** Puesto en consideración el Acuerdo No 005-2025 por medio del cual se aprueba la adición de recursos al presupuesto del Programa Económico para la vigencia 2025 y con base en el concepto favorable expedido por la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas del MADR, fue aprobado por unanimidad por los miembros de Junta Directiva.

El texto del acuerdo quedó así:

**FONDO NACIONAL AVICOLA – FONAV**  
**ACUERDO No. 005 DE 2025**  
**Por medio del cual se aprueba la adición de recursos al presupuesto del Programa Económico para la vigencia 2025”**

## **LA JUNTA DIRECTIVA DEL FONDO NACIONAL AVICOLA**

En uso de sus facultades legales y en especial las que le confieren la Ley 117 del 9 de febrero de 1994, en su artículo 11 y el decreto 1071 del 26 de mayo de 2015 en su artículo 2.10.3.11.12 y,

### **CONSIDERANDO**

1. Que el Artículo 33 del Capítulo V de la Ley 101 de 1993 establece que las entidades administradoras elaborarán los presupuestos anuales de ingresos y gastos de los fondos parafiscales, los cuales deberán ser aprobados por los órganos directivos previstos en las normas legales y contractuales, con el voto favorable del ministro correspondiente o su delegado, según la Ley.
2. Que la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola, en su sesión del 05 de diciembre de 2024, aprobó mediante Acuerdo No. 008 el Presupuesto de Gastos de Funcionamiento e Inversión del Fondo Nacional Avícola, para el periodo enero – diciembre de 2025, presentado por FENAVI, con el visto bueno del MADR adicionado mediante el acuerdo No. 002 del veintiuno (21) de marzo de dos mil veinticinco (2025).
3. Que para las respectivas asignaciones, modificaciones y traslados presupuestales se requiere de la aprobación de la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola.
4. Que, para el Programa Económico, se requiere adicionar \$308 millones al Proyecto: Competitividad empresarial avícola – Subproyecto: Formación y desarrollo del capital humano en la cadena de valor, para el fortalecimiento técnico y productivo del sector avícola en la Región del Catatumbo que representa un territorio de alta prioridad para el desarrollo productivo sostenible, dadas sus condiciones sociales, económicas y su potencial agropecuario. Sin embargo, muchos de los pequeños y medianos productores avícolas de la región enfrentan limitaciones técnicas y operativas que afectan su desempeño, especialmente en áreas clave como la gestión contable, tributaria, aspectos económicos de la bioseguridad. Estas debilidades limitan su formalización, dificultan el acceso a mercados y restringen sus posibilidades de crecimiento. con el fin de desarrollar proyectos de capacitación y acompañamiento técnico práctico, que fortalezcan las capacidades de los productores avícolas locales, a través de jornadas especializadas que incluyan: Formación en gestión contable y tributaria adaptada a su realidad productiva; Cálculo de inversiones e impactos productivos; Aspectos de bioseguridad en granjas avícolas. En el marco de estas actividades, se harán entrega de composteras a unidades productivas seleccionadas, con el fin de garantizar la disposición segura y adecuada de la mortalidad aviar, en cumplimiento de la normatividad sanitaria y ambiental, y como parte de un manejo integral de residuos. De igual manera, se entregará como dotación de kits básicos para pequeños avicultores, que incluirán elementos esenciales como botas plásticas, overoles, pala y caja de cartón, destinados a fortalecer las condiciones de bioseguridad y operatividad dentro de sus explotaciones, minimizando riesgos sanitarios y mejorando el entorno productivo. Estas acciones permitirán optimizar los procesos, reducir pérdidas, facilitar el cumplimiento de

obligaciones normativas y, en general, mejorar la productividad, la sostenibilidad económica y aumentar la rentabilidad del negocio avícola.

Durante el transcurso del año, hemos desarrollado procesos de capacitación orientados a fortalecer los conocimientos en aspectos de bioseguridad con enfoque económico beneficiando a 318 productores en el departamento de Norte de Santander (municipios de Cúcuta, El Zulia, Los Patios). Estas jornadas formativas han tenido como objetivo principal promover prácticas seguras y sostenibles, integrando la protección de la salud con la optimización de recursos, en consonancia con las necesidades y particularidades de la región.

Asimismo, se proyecta continuar con estas actividades, capacitando a 160 productores y complementando las acciones formativas con la entrega de composteras para manejo de residuos avícola y dotación de kits básicos de bioseguridad, con el fin de reforzar la implementación práctica de los conocimientos adquiridos.

De otra parte, el Programa Económico de FONAV tiene como objetivo estratégico impulsar la sostenibilidad, competitividad y eficiencia del sector avícola colombiano. En línea con esta misión, lidera iniciativas orientadas al desarrollo tecnológico aplicado, con un enfoque inclusivo que busca resolver problemáticas reales de la pequeña, mediana y gran avicultura en todo el país. En ese marco, se propone una adición presupuestal destinada a la ejecución del proyecto, en alianza con la Red Tecnoparques del SENA, programa nacional de innovación que ofrece asesoría especializada y recursos tecnológicos para el desarrollo y validación de soluciones en distintos sectores productivos. Este proyecto tiene como propósito fomentar procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en el sector avícola, materializados en prototipos funcionales: soluciones tecnológicas que puedan aplicarse en los procesos de producción avícola. La constante búsqueda de eficiencia, sostenibilidad y productividad exige que el sector avícola explore y adopte nuevas soluciones tecnológicas que respondan a los retos actuales en bioseguridad, automatización, trazabilidad, bienestar animal, eficiencia energética y gestión ambiental. Este proyecto brinda una oportunidad concreta para transformar ideas en soluciones prácticas, reduciendo riesgos de inversión y fortaleciendo las capacidades tecnológicas del sector. La alianza con Tecnoparques SENA, cuyos servicios son gratuitos y de cobertura nacional, permite maximizar el impacto de los recursos, acceder a laboratorios, talento técnico y metodologías ágiles de innovación, generando resultados tangibles en menor tiempo y con enfoque colaborativo. Esta adición presupuestal es clave para: Promover la validación temprana de tecnologías avícolas en condiciones reales de operación. Acceso a la innovación, beneficiando productores avícolas. Acelerar la incorporación de tecnologías sostenibles en la cadena avícola. Fomentar una cultura de innovación abierta, práctica y conectada con las necesidades del sector.

Adicionalmente, el Programa propone desarrollar un proyecto de investigación en Brasil enfocado en instituciones educativas públicas, universidades, centros de formación técnica (similares al SENA) y centros de investigación tecnológica, con el fin de identificar sus enfoques, programas de formación y capacidades tecnológicas. El objetivo es analizar qué tan alineadas están estas entidades con las demandas del sector productivo, particularmente en áreas relacionadas con la avicultura. Esta investigación permitirá recopilar buenas prácticas, modelos formativos y estrategias de articulación entre

academia, formación técnica e industria, que puedan ser replicadas o adaptadas en Colombia. Asimismo, se explorará la posibilidad de realizar visitas técnicas o establecer asesorías con profesionales brasileños, con el fin de fortalecer las capacidades de formación y transferencia de conocimiento en el sector avícola colombiano.

5. Que, para el Programa Económico se requieren \$47 millones para el proyecto Competitividad Empresarial Avícola – Subproyecto: Actividades de Estudios Económicos, con el fin de implementar herramientas como inteligencia artificial y un chatbot permitirá optimizar la atención de consultas frecuentes, mejorar la eficiencia operativa y facilitar el acceso a información clave en tiempo real requeridas para el beneficio del sector avícola. Estas herramientas automatizan respuestas estandarizadas, reduce la carga operativa del equipo, mejora la comunicación con otras áreas y asegura mayor trazabilidad y transparencia en la gestión económica, sin requerir una mayor inversión en talento humano. Su implementación representa una solución eficiente, sostenible y alineada con los objetivos de mejora continua y modernización operativa. No solo optimiza recursos y tiempos de respuesta, garantiza la consistencia en la entrega de información y contribuye al fortalecimiento de una gestión económica más ágil, transparente y orientada al servicio de la avicultura.
6. Que, para el Programa Económico se requieren \$42 millones para el proyecto: Seminarios y Divulgación – Subproyecto: Publicación, Promoción y Divulgación, para la Participación del Sector Avícola en el Congreso Nacional Agropecuario "El Futuro del Agro". El Congreso Nacional Agropecuario, organizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), es el principal espacio de encuentro, diálogo y proyección estratégica del agro colombiano. En su edición 2025, titulada “E l Futuro del Agro”, se abordarán temas clave como sostenibilidad, innovación, seguridad alimentaria, transición energética y fortalecimiento del sector rural, contando con la participación de líderes del sector agropecuario, autoridades gubernamentales, empresarios, academia y organismos internacionales. Dada la relevancia del evento, se propone una adición presupuestal con destinación específica a la participación del sector avícola, mediante la instalación de un stand institucional que permita representar al sector avícola y visibilizar sus aportes al desarrollo agropecuario del país. Se tendrá la oportunidad de asistir a un espacio en el cual están invitados los candidatos a la Presidencia a debatir sobre el Plan de Gobierno que se está construyendo desde el sector agropecuario para el próximo periodo presidencial. Un espacio de diálogo técnico, político y ciudadano que pondrá sobre la mesa los temas que marcarán el futuro del campo. La inversión incluirá un stand predecorado de 3x2 metros, ubicado en el área de exposición del evento, y garantizará los siguientes beneficios: Presencia de marca en piezas de convocatoria digital, incluyendo redes sociales, página web y newsletter del Congreso. Inclusión del logo del sector avícola en el backing de bienvenida junto a los demás patrocinadores. Paquete con 30 boletas destinadas a funcionarios del FONAV para participar en conferencias, paneles, ruedas de negocios y espacios de relacionamiento, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y su articulación con actores estratégicos del sector agropecuario, de igual manera contribuirá a replicar, transferir y adaptar los

conocimientos adquiridos durante el congreso hacia los avicultores del país, promoviendo así la actualización técnica, la innovación y el fortalecimiento del sector avícola. Un espacio adecuado para la difusión de avances técnicos, sanitarios y productivos, así como para la promoción de iniciativas de sostenibilidad, bioseguridad, innovación tecnológica y competitividad del sector. La participación institucional en este congreso permitirá: Fortalecer la presencia del sector avícola en escenarios de alto nivel nacional. Incidir en la agenda pública y política agropecuaria, posicionando propuestas clave para el desarrollo sostenible del sector. Fomentar alianzas estratégicas con otros actores del agro y entidades públicas o privadas. Reafirmar el compromiso del sector avícola con el futuro del agro colombiano, como cadena productiva esencial para la seguridad alimentaria, el empleo rural y el crecimiento económico. Esta adición presupuestal se enmarca en las estrategias de visibilidad sectorial, posicionamiento institucional y fortalecimiento de relaciones intersectoriales, y resulta clave para garantizar una representación activa y propositiva del sector avícola en este importante escenario nacional.

7. Que, para el Programa Económico, se requieren \$185 millones al Proyecto: Seminarios y Divulgación – Subproyecto: Conceptos Jurídicos y Gestión de asuntos públicos, dado que La producción del huevo de mesa en Colombia, ha sido recientemente objeto de campañas sistemáticas de desprestigio por parte de diversas organizaciones no gubernamentales. Estas campañas, basadas, las más de las veces, en afirmaciones infundadas sobre bienestar animal, han generado afectaciones reputacionales al sector y a distintos actores de la cadena de valor, con potenciales efectos restrictivos en el mercado y posibles violaciones al régimen de protección del consumidor. En atención a lo anterior, FENAVI se encuentra interesada en contratar, con carácter prioritario, servicios jurídicos especializados en Derecho de la Competencia y del Consumidor, con el objetivo de estructurar, presentar y acompañar acciones administrativas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), orientadas a proteger los derechos del sector, restaurar la libre competencia y evitar nuevas prácticas que afecten la reputación, participación o dinámica de mercado de la industria avícola nacional, en especial a la productora de huevo de mesa. Por lo anterior y de acuerdo con los objetivos misionales de la Federación, se requiere contratar servicios legales integrales para el análisis, estructuración y presentación de actuaciones ante la SIC, en defensa de la libre competencia y los derechos del consumidor, frente a las aludidas campañas sistemáticas de desinformación, presión y desprestigio por parte de ciertas ONG en contra del sector productor de huevo de mesa y su cadena de valor. Teniendo en cuenta que esta actuación se enmarca en los fines legales del Fondo Nacional Avícola, específicamente en la defensa del sector y la promoción de condiciones de mercado justas, y en virtud de la urgencia y complejidad técnica del caso, se requiere realizar una adición presupuestal para cubrir los costos asociados a la contratación de los mencionados servicios jurídicos, garantizando así la oportuna protección jurídica del sector productor de huevo de mesa y su cadena de valor. Por lo anterior, se solicita la adición presupuestal destinados a pagar honorarios por servicios legales que incluyen: (i) emisión de concepto técnico jurídico; (ii) estructuración y solicitud de medidas cautelares ante la SIC para el cese inmediato de campañas lesivas; y (iii) presentación de denuncia administrativa por la presunta comisión de prácticas restrictivas de la competencia. Los servicios incluyen además el acompañamiento y representación procesal durante las etapas de investigación

y trámite ante la autoridad competente, por parte de un equipo legal especializado. Para la fijación del valor se evaluaron objetivamente tres propuestas.

8. Que, para el Programa Económico para el proyecto: Sistemas de Información Económica – Subproyecto: Mantenimiento y suministro de tecnología, inicialmente \$232 millones para la adquisición de equipos tecnológicos asociada (switches de red, puntos de acceso, UPS, equipos de videoconferencia y audiovisuales entre otros) que permitan la adecuada operación de los programas y actividades institucionales, garantizando a los avicultores y colaboradores del FONAV espacios modernos, eficientes y dotados con herramientas de última generación.

Actualmente, las capacitaciones, reuniones y encuentros con los avicultores que se vienen programando en Bogotá, requieren el alquiler de salones en hoteles y centros de eventos, lo cual representa un gasto cercano a 300 millones de pesos anuales en alquiler de espacios y logística además de los elevados costos asociados a la compra de refrigerios y almuerzos en dichos establecimientos.

En el año 2024 se impactaron 3.574 avicultores en Bogotá, a través de reuniones desarrolladas por todos los programas misionales y con esta tecnología buscamos superar esta cifra en el año 2026

Con la adecuación de los nuevos espacios, se reducirá significativamente el gasto recurrente por arrendamiento de salones, se podrán contratar empresas de catering locales con tarifas más competitivas, disminuyendo costos de alimentación y servicio.

Este se centra en un espacio al servicio de los avicultores, orientado a:

- Disponer de dos auditorios modulares (capacidad 50 personas cada uno) y una sala de juntas para 40 personas, que servirán para procesos de capacitación a toda la industria avícola Colombiana, actualización técnica, talleres, encuentros de la industria avícola y para las reuniones mensuales que se realizan con representantes de las regiones avícolas con el fin de informar sobre las actividades que se vienen desarrollando con recurso FONAV, además de discutir proyectos futuros de acuerdo con las necesidades del sector avícola. Adicionalmente se venían presentando situaciones en las reuniones presenciales que dificultaban el acceso virtual de participantes.
- Contar con salas pequeñas y espacios de coworking, diseñados para reuniones focalizadas con grupos reducidos de avicultores o equipos de trabajo de los programas del FONAV
- Fortalecer la transferencia de conocimiento, pues estos escenarios, adicionalmente serán la sede de las reuniones anuales con los profesionales de campo, quienes realizan procesos de nivelación, capacitación, evaluación de objetivos y diseño de estrategias para ser replicadas en las zonas avícolas.



De acuerdo con lo anterior, estos recursos permitirán aportar en la reorganización y modernización de los espacios para los avicultores y en general para el FONAV, dotándolos con las herramientas tecnológicas necesarias para:

- La disponibilidad de espacios para capacitación y fortalecimiento de todas las regiones avícolas
- Cumplir con los objetivos de cada programa misional del FONAV para fortalecimiento del sector
- Garantizar entornos adecuados para la planeación y ejecución de actividades
- Facilitar el trabajo colaborativo, la conectividad y la innovación en la prestación de servicios a los avicultores
- La reducción de costos operativos a mediano plazo
- El acceso de los avicultores a tecnología moderna y sostenible
- La consolidación de un espacio institucional que promueve la productividad, la innovación y la competitividad del sector avícola

9. Que, la adición al presupuesto de gastos de inversión del programa económico asciende a la suma de Ochocientos Catorce Millones de Pesos (\$814.000.000.00) Mcte, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL 2025	ADICION JUNTA MARZO	TRASLADO MARZO	TRASLADOS JUNIO	ADICION SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO AJUSTADO 2025
1. Programa Económico	1.648.780.929	0	500.828.200	30.000.000	814.000.000	2.993.609.129
1.1. Competitividad e Investigaciones	1.229.998.963		250.000.000		355.000.000	1.834.998.963
1.2. Sistemas de Información Económica	155.620.367		112.669.200		232.000.000	500.289.567
1.3. Seminarios y Divulgación y Conceptos Jurídicos	263.161.599		138.159.000	30.000.000	227.000.000	658.320.599

En virtud de lo anterior,

**ACUERDA**

**ARTICULO PRIMERO:** Acreditar el valor de Ochocientos Catorce Millones al presupuesto del programa económico, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL 2025	ADICION JUNTA MARZO	TRASLADO MARZO	TRASLADOS JUNIO	ADICION SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO AJUSTADO 2025
1. Programa Económico	1.648.780.929	0	500.828.200	30.000.000	814.000.000	2.993.609.129
1.1. Competitividad e Investigaciones	1.229.998.963		250.000.000		355.000.000	1.834.998.963
1.2. Sistemas de Información Económica	155.620.367		112.669.200		232.000.000	500.289.567
1.3. Seminarios y Divulgación y Conceptos Jurídicos	263.161.599		138.159.000	30.000.000	227.000.000	658.320.599

**ARTICULO SEGUNDO:** Reducir la Reserva para futuros gastos de funcionamiento e inversión – Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva en la suma de Ochocientos Catorce Millones de Pesos (\$814.000.000.00) Mcte, así:

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL 2025	ADICION JUNTA MARZO	TRASLADO MARZO	TRASLADOS JUNIO	REDUCCION SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO AJUSTADO 2025
Reserva para futuros gastos de funcionamiento e inversión	0	35.296.391.246	-22.441.194.902	-2.509.153.426	-814.000.000	9.532.042.918
- Reserva Recursos Destinación Programa Pollo	0					0
- Reserva Recursos Destinación Programa Huevo	0			926.059.125		926.059.125
- Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva	0	35.296.391.246	-22.441.194.902	-3.435.212.551	-814.000.000	8.605.983.793

**ARTICULO TERCERO:** Para constancia se firma en la ciudad de Bogotá, el día veintiséis (26) de septiembre de dos mil veinticinco (2025).

**6.2** Puesto en consideración el Acuerdo No 006-2025 Por medio del cual se aprueba la reducción de recursos al presupuesto del Programa Técnico para la vigencia 2025 y con base en el concepto favorable expedido por la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas del MADR, fue aprobado por unanimidad por los miembros de Junta Directiva.

El texto del acuerdo quedó así:

**FONDO NACIONAL AVICOLA – FONAV  
ACUERDO No. 006 DE 2025**

**Por medio del cual se aprueba la reducción de recursos al presupuesto del Programa Técnico para la vigencia 2025**

**LA JUNTA DIRECTIVA DEL FONDO NACIONAL AVICOLA**

En uso de sus facultades legales y en especial las que le confieren la Ley 117 del 9 de febrero de 1994, en su artículo 11 y el decreto 1071 del 26 de mayo de 2015 en su artículo 2.10.3.11.12 y,

**CONSIDERANDO**

1. Que el Artículo 33 del Capítulo V de la Ley 101 de 1993 establece que las entidades administradoras elaborarán los presupuestos anuales de ingresos y gastos de los fondos parafiscales, los cuales deberán ser aprobados por los órganos directivos previstos en las normas legales y contractuales, con el voto favorable del ministro correspondiente o su delegado, según la Ley.
2. Que la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola, en su sesión del 05 de diciembre de 2024, aprobó mediante Acuerdo No. 008 el Presupuesto de Gastos de Funcionamiento e Inversión del Fondo Nacional Avícola, para el periodo enero – diciembre de 2025, presentado por FENAVI, con el visto bueno del MADR adicionado mediante el acuerdo No. 002 del veintiuno (21) de marzo de dos mil veinticinco (2025).
3. Que para las respectivas asignaciones, modificaciones y traslados presupuestales se requiere de la aprobación de la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola.
4. Que, el Programa Técnico requiere reducir un total de \$1.300 millones de pesos, así: De Servicios Personales de Inversión: \$100 millones, teniendo en cuenta que profesionales de campo tomaron vacaciones durante el primer semestre de la vigencia. Del Proyecto de

Sanidad Aviar – Subproyecto Influenza Aviar \$550 millones dado que la publicación de los términos de referencia del ICA para el convenio de cooperación se dio la firma del convenio hasta el mes de julio, determinó el ajuste necesario del modelo de muestreo por el tiempo de ejecución a 5 meses. Esto determina menor cantidad de insumos, personal y otros gastos. Teniendo presente que a la fecha no se han presentado emergencias por influenza aviar, se decide disponer a la junta directiva parte del recurso destinado a dicha actividad, estimando solo para el último trimestre del año. Finalmente, se consideró recursos para la vacunación de influenza aviar a partir de lo trabajado en dos años anteriores y la recomendación de la comisión nacional avícola al ICA, sin embargo, el ICA no ha publicado la resolución, lo que implica no se tiene la base normativa para justificar la adquisición de insumos para la vigilancia pre y post vacunación. Del Subproyecto: Newcastle \$150 millones Teniendo en cuenta la publicación de los términos de referencia del ICA para el convenio de cooperación se dio la firma del convenio hasta el mes de julio, determinó el ajuste necesario del modelo de muestreo por el tiempo de ejecución a 5 meses. Esto determina menor cantidad de insumos, personal y otros gastos. Considerando el orden público presentado en el Cauca no se realiza la intervención con vacunación en esta zona que tiene antecedente de positividad en Cauca y Tumaco por zona de riesgo de introducción de virus de Newcastle. La situación fue analizada en el marco del Comité operativo del convenio que se firmó en julio y se determinó que al pasar 3 años con vacunación en zonas con histórico de positividad y los resultados en dichos años de negatividad en el marco de la vigilancia activa solo se considera la vacunación en zonas de frontera. Del Subproyecto: Enfermedades de Importancia Avícola \$500 millones, teniendo en cuenta la publicación de los términos de referencia del ICA para el convenio de cooperación se dio la firma del convenio hasta el mes de julio, determinó el ajuste necesario del modelo de muestreo por el tiempo de ejecución a 5 meses. Esto determina menor cantidad de insumos, personal y otros gastos. Adicionalmente, el proyecto de resolución para Salmonella Gallinarum a la fecha no ha sido publicado; de acuerdo a las mesas técnicas de construcción el ajuste requeriría apoyos a las empresas para su implementación en escenarios de positividad en genética; teniendo presente que al mes de agosto no se ha promulgado la norma y a la fecha la entidad oficial se encuentra realizando los últimos ajustes, las mentorías para las empresas de material genético con especialistas en la materia no se han realizado.

5. Que esta reducción asciende a la suma de \$1.300 millones, de acuerdo con el siguiente detalle:

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL 2025	ADICION JUNTA MARZO	TRASLADO MARZO	TRASLADOS JUNIO	ADICION SEPTIEMBRE	REDUCCION SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO AJUSTADO 2025
<b>Servicios Personales (*)</b>	<b>5.991.672.480</b>	<b>0</b>	<b>39.579.633</b>	<b>60.312.521</b>	<b>0</b>	<b>-100.000.000</b>	<b>5.991.564.635</b>
Sueldos	3.900.422.915		25.805.401	39.262.283		-100.000.000	3.865.490.599
<b>2. Programa Técnico</b>	<b>10.468.738.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.200.000.000</b>	<b>9.268.738.000</b>
<b>2.1. Sanidad Aviar</b>	<b>8.677.454.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.200.000.000</b>	<b>7.477.454.000</b>
2.1.1. Influenza Aviar	4.454.000.000					-550.000.000	3.904.000.000
2.1.2. Newcastle	2.473.754.000					-150.000.000	2.323.754.000
2.1.3. Enfermedades de Importancia Avícola	1.749.700.000					-500.000.000	1.249.700.000
2.2. Cultura Sanitaria y Autogestión	1.119.900.000						1.119.900.000
2.3. Difusión de Información a Nivel Regional y Capacitaciones	671.384.000						671.384.000

En virtud de lo anterior,

**ACUERDA**

**ARTICULO PRIMERO:** Reducir el presupuesto del programa técnico en la suma de Mil Trescientos Millones de Pesos (\$1.300.000.000.00), de acuerdo con el siguiente detalle:

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL 2025	ADICION JUNTA MARZO	TRASLADO MARZO	TRASLADOS JUNIO	ADICION SEPTIEMBRE	REDUCCION SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO AJUSTADO 2025
<b>Servicios Personales (*)</b>	<b>5.991.672.480</b>	<b>0</b>	<b>39.579.633</b>	<b>60.312.521</b>	<b>0</b>	<b>-100.000.000</b>	<b>5.991.564.635</b>
Sueldos	3.900.422.915		25.805.401	39.262.283		-100.000.000	3.865.490.599
<b>2. Programa Técnico</b>	<b>10.468.738.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.200.000.000</b>	<b>9.268.738.000</b>
<b>2.1. Sanidad Aviar</b>	<b>8.677.454.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.200.000.000</b>	<b>7.477.454.000</b>
2.1.1. Influenza Aviar	4.454.000.000					-550.000.000	3.904.000.000
2.1.2. Newcastle	2.473.754.000					-150.000.000	2.323.754.000
2.1.3. Enfermedades de Importancia Avícola	1.749.700.000					-500.000.000	1.249.700.000
2.2. Cultura Sanitaria y Autogestión	1.119.900.000						1.119.900.000
2.3. Difusión de Información a Nivel Regional y Capacitaciones	671.384.000						671.384.000

**ARTICULO SEGUNDO:** Acreditar en valor de Mil Trescientos Millones de Pesos (\$1.300.000.000.00) en Reservas para futuros gastos de funcionamiento e inversión – Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva, así:

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL 2025	ADICION JUNTA MARZO	TRASLADO MARZO	TRASLADOS JUNIO	ADICION SEPTIEMBRE	REDUCCION SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO AJUSTADO 2025
<b>Reserva para futuros gastos de funcionamiento e inversión</b>	<b>0</b>	<b>35.296.391.246</b>	<b>-22.441.194.902</b>	<b>-2.509.153.426</b>	<b>-814.000.000</b>	<b>1.300.000.000</b>	<b>11.646.042.918</b>
- Reserva Recursos Destinación Programa Pollo	0						0
- Reserva Recursos Destinación Programa Huevo	0			926.059.125			926.059.125
- Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva	0	35.296.391.246	-22.441.194.902	-3.435.212.551	-814.000.000	1.300.000.000	9.905.983.793

**TERCERO:** Para constancia se firma en la ciudad de Bogotá, el día veintiséis (26) de septiembre de dos mil veinticinco (2025).

## 7. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LOS CONTRATOS QUE SUPERAN LAS FACULTADES DE LA ADMINISTRACIÓN (APROBACIÓN)

Los siguientes otrosís, por superar el valor del contrato las facultades del administrador de FONAV para firma se someten a consideración:

- POLLO:** Se solicita autorización para la suscripción de un OTRO SI para el contrato con el Laboratorio SGS. Valor inicial del contrato \$350 millones, valor Otro Si \$37.5 millones

Objeto, realizar análisis microbiológicos en plantas de beneficio de aves y desprese, con el propósito de determinar la presencia de los microorganismos Salmonella y Campylobacter. Para tal fin, se emplearán pruebas de biología molecular para su detección y cuantificación, y en el caso de Salmonella, se efectuará la serotipificación mediante el método de aglutinación, conforme al esquema Kauffmann-White.

Esta adición se solicita dado que dentro de las pruebas a analizar se encuentra la prueba de serotipificación dependiente de la presencia del microorganismo *Salmonella* spp. Esta es una bacteria que puede encontrarse de manera natural en las aves y cuya prevalencia varía en función de múltiples factores: condiciones de cría, manejo en granja, prácticas de beneficio, higiene en las plantas de procesamiento, etapas del procesamiento y región geográfica, entre muchas otras.

Al inicio del proyecto, la planeación de las pruebas de serotipificación de *Salmonella* se realizó con base en una prevalencia estimada del 50% basados en resultados históricos. Sin embargo, los resultados obtenidos durante la ejecución han evidenciado una prevalencia por encima del 70%, lo que incrementa de manera significativa el número de muestras positivas, dichas muestras positivas deben ser sometidas al siguiente análisis que es la serotipificación. Este incremento repercute directamente en los costos del proyecto, ya que es necesario procesar un mayor número de muestras para lograr la identificación completa de los serotipos presentes.

A la fecha el Fondo Nacional Avícola cuenta con los recursos y no requiere adición en el Programa Pollo – Proyecto: Inocuidad y Calidad, subproyecto: Inocuidad y Calidad, dado que en la ficha de presentación de proyectos inicial enviada al Ministerio se establecieron recursos de \$170´ millones de pesos para el desarrollo de Investigación, y, posteriormente con la adición del mes de marzo se incorporaron \$350 millones, quedando un presupuesto para Investigación de \$520 millones.

La proyección de la investigación se había realizado con el 100% de prevalencia, y posteriormente en la planeación se realizó con una prevalencia estimada del 50% basados en resultados históricos.

Adicionalmente en este ítem se tiene contemplado el diseño integral del estudio microbiológico “Detección y cuantificación de *Salmonella* en canales de pollo y prevalencia de *Salmonella* y *Campylobacter* en partes de pollo”, cuyo aporte permitió la definición del tamaño, número de plantas y muestras requeridas para el proyecto con base en criterios estadísticos con un Consultor de Investigación y también se requiere de un Bio estadista con amplia experiencia en el análisis de datos aplicados a investigaciones científicas en microbiología, el cual permite asegura un respaldo técnico para la discusión con autoridades sanitarias en temas de cumplimiento normativo, basado en la validez y confiabilidad de los resultados, facilitando una correcta interpretación de los datos recolectados.

Este contrato se encuentra en un 85% de ejecución al 22 de septiembre.

2. Se solicita la autorización para la suscripción de Otrosí por \$550 millones, para el contrato de mandato CP004-2025 con Grupo Zea - Zelve Ecosistema, valor actual \$4.780 millones.

Su objeto es la divulgación y promoción del consumo de pollo colombiano a través de campañas de medios y comunicación masiva.

Se refuerza la campaña considerando que inicialmente la Junta Directiva aprobó la firma de un contrato con el influencer Tulio Recomienda, pero teniendo en cuenta que solicitaba anticipo y se negó a tramitar las pólizas de cumplimiento, se decidió la no contratación, para evitar poner en riesgo los recursos.

Este refuerzo permitirá capitalizar el momento favorable de la categoría, responder a la presión competitiva de otras proteínas y cumplir con los objetivos de divulgación establecidos en el plan estratégico de FENAVI.

Esta adición se solicita dado el comportamiento actual del mercado de proteínas en el país y los hallazgos de los estudios más recientes:

- El pollo mantiene una penetración de 99,6% en los hogares colombianos, con crecimiento en valor del +7,1% y en volumen del +1,6%, reflejando su relevancia como la proteína más resiliente incluso en contextos de inflación.
- El consumo de pollo se ha trasladado a más momentos del día y más preparaciones caseras, lo que amplía las oportunidades de comunicación y requiere mayor presencia publicitaria para capitalizar esta expansión.
- En el canal Food Service, la categoría de pollo ya representa más de 4 billones de pesos anuales, con tendencia de crecimiento en formatos de comidas rápidas y asaderos, lo que exige fortalecer la recordación y competitividad frente al cerdo, que viene ganando espacios en preparaciones indulgentes.
- Adicionalmente, la migración del consumidor hacia canales más accesibles como discounters e independientes (que hoy son el motor de la categoría) obliga a sostener esfuerzos de divulgación omnicanal para mantener la preferencia y relevancia.

Impacto proyectado de la inversión:

Con la inversión inicial de \$4.080 millones, la campaña alcanza un 85,9% de cobertura (8.259.383 personas de 25 a 35 años) con al menos una exposición y un 79,0% (7.595.940 personas) con tres o más exposiciones.

Con la adición presupuestal, la inversión se eleva a \$5.330 millones, permitiendo alcanzar un 92,3% de cobertura (8.874.750 personas de 25 a 35 años) en al menos una exposición, y un 84,5% de cobertura (8.124.771 personas) en tres o más exposiciones.

Esto representa un incremento de 6,4 puntos porcentuales en cobertura 1+ (equivalente a +615.367 personas adicionales) y un incremento de 5,5 puntos porcentuales en cobertura 3+ (equivalente a +528.831 personas adicionales con exposición efectiva).

\$ 4.080.000.000,00 Fonav Inicial

FREC ALCANCE	ALCANCE	ALC P 25-35
1+	85,90%	8.259.383
3+	79,00%	7.595.940

\$ 5.330.000.000,00 Fonav con otro Si

FREC ALCANCE	ALCANCE	ALC P 25-35
1+	92,30%	8.874.750
3+	84,50%	8.124.771

En la ficha de presentación de proyectos se cuenta con un recurso de \$6.444 millones para la Campaña promoción de consumo y el valor del contrato asciende a la suma de \$5.330 millones.

A la fecha (22 de septiembre) este contrato presenta una ejecución del 51%.

La Junta Directiva aprueba por unanimidad la firma de los contratos propuestos y faculta al administrador del Fondo Nacional Avícola para suscribirlos.

#### **8. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE VIAJES INTERNACIONALES**

Se presentan los siguientes viajes internacionales para ser aprobados por los miembros de Junta Directiva, así:

#### **PROGRAMA TECNICO**

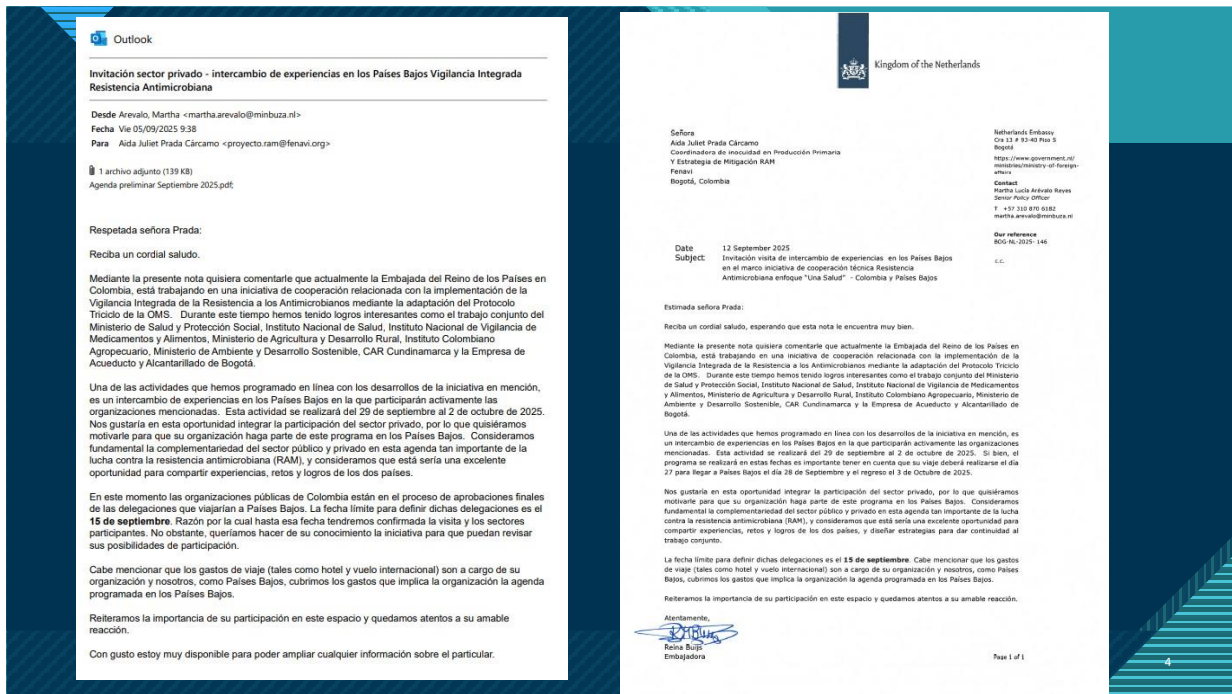
## Misión: “Una Salud” RAM Colombia - Países Bajos

- **Participantes:**
  - ✓ Aida Prada
- **Total días del evento**
  - ✓ 5.35 días ( septiembre 28 al 3 de octubre )
- **Destino:**
  - ✓ Amsterdam- Países Bajos
- **Fecha y días a viajar**
  - ✓ Septiembre 27 al 3 de octubre
- **Periodicidad de realización**
  - ✓ N/A
- **El asignado ya participó en este evento? -**
  - ✓ No
- **Propósito del viaje**
  - ✓ La participación en el Programa de Cooperación Internacional en los Países Bajos tiene como **propósito** asistir como invitados delegados del sector privado avícola colombiano en representación del programa técnico, en el marco de la iniciativa de implementación de la Vigilancia Integrada de la Resistencia a los Antimicrobianos (RAM), mediante la adaptación del Protocolo Triciclo de la OMS.
  - ✓ Este intercambio permitirá conocer de primera mano las experiencias, avances y retos de los Países Bajos en la gestión de la RAM, así como fortalecer la articulación entre entidades públicas y privadas en Colombia. La participación en este espacio ofrece beneficios directos para el sector avícola y agropecuario colombiano, al:
    - ✓ Incorporar aprendizajes y buenas prácticas internacionales en la vigilancia integrada de la RAM.
    - ✓ Generar insumos técnicos para el diseño de estrategias nacionales en coordinación con las autoridades competentes.
    - ✓ Facilitar la interacción con entidades oficiales y privadas de los Países Bajos, promoviendo la cooperación internacional.
    - ✓ Reforzar la importancia del trabajo conjunto público-privado en la mitigación de la resistencia antimicrobiana, con impacto directo en la sanidad animal, la inocuidad alimentaria y la salud pública.
- **Entregables**
  - ✓ Documento resumen del evento
- **Viáticos**
  - ✓ Aida Prada 1.947 Euros (aprox \$ 9.735.000)
- **Otros gastos asociados**
  - ✓ Gastos de tickets \$10.500.000 aprox

## Misión: “Una Salud” RAM Colombia Países Bajos

- ✓ La participación en la misión técnica a los Países Bajos es fundamental para fortalecer las capacidades nacionales en la lucha contra la resistencia a los antimicrobianos (RAM), un desafío que impacta directamente la sanidad animal, la inocuidad alimentaria y la salud pública bajo el enfoque “Una Salud”. Este espacio permitirá conocer de primera mano las estrategias de vigilancia de la RAM en los Países Bajos, compararlas con las de Colombia y analizar conjuntamente sus fortalezas y debilidades, así como los mecanismos de comunicación, intercambio de datos y gobernanza intersectorial. Para el sector avícola colombiano, participar en este intercambio resulta estratégico porque facilita la incorporación de experiencias internacionales, la identificación de prioridades y oportunidades futuras, y la construcción de acciones conjuntas con el respaldo de organismos oficiales y privados. Este tipo de cooperación no solo aporta insumos técnicos de alto valor, sino que también refuerza la credibilidad del sector frente a la comunidad internacional y las autoridades nacionales, generando condiciones para avanzar en políticas y prácticas que aseguren la sostenibilidad productiva y sanitaria del país.





## PROGRAMA POLLO

### Participación Feria CIIE Shanghai (China International Import and Export) Noviembre 2025

**Participantes:**

- ✓ Catalina Valencia, Coordinadora de Exportaciones y mercado

**Total días del evento**

- ✓ 8.35 días

**Fecha y días a viajar**

- ✓ 02 de Noviembre de 2025 – 11 de Noviembre de 2025

**Periodicidad de realización**

- ✓ Anual

**El asignado ya participó en este evento?**

- ✓ Si

- **Propósito del viaje**
  - ✓ La asistencia de la Coordinadora de Exportaciones y Mercado a la feria CIIE resulta clave dentro de la estrategia de internacionalización del sector avícola colombiano, ya que permite dar continuidad operativa a los esfuerzos que se vienen desarrollando para lograr la apertura de nuevos mercados y consolidar el posicionamiento del pollo colombiano a nivel internacional. Su presencia en el evento representa un acompañamiento directo a los procesos de relacionamiento con compradores internacionales, especialmente en lo relacionado con el avance del proceso de admisibilidad sanitaria para la carne de pollo. Asimismo, facilita el seguimiento y coordinación de las actividades previstas dentro del pabellón nacional liderado por ProColombia, así como la articulación con otros gremios, empresas y entidades presentes. Desde su rol técnico y estratégico, la Coordinadora de Exportaciones y Mercado contribuye activamente al fortalecimiento de la imagen institucional del sector, al suministro de información clave a los diferentes actores del ecosistema comercial y a la identificación de oportunidades concretas de negocio que alimenten las decisiones gremiales y empresariales. Por último, su participación permite asegurar una gestión eficiente de la presencia del Programa Pollo en este escenario de alto impacto, a la vez que apoya de forma directa la consolidación de relaciones clave para el avance del comercio internacional del sector avícola colombiano.
- **Entregables**
  - ✓ Informe del evento
  - ✓ Presentación de los aspectos más relevantes en el marco de las reuniones con los productores nacionales
- **Viáticos**
  - ✓ 3.520 dólares aproximadamente
- **Otros gastos asociados**
  - ✓ Gasto de tiquete: 3.900 dólares aproximadamente
  - ✓ Gasto pago de stand: 2.000 dólares aproximadamente
  - ✓ Gasto de traductor chino: 1.830 dólares aproximadamente
- **Costo total para participar en el evento**
  - ✓ 11.250 dólares, aproximadamente

## Participación Feria CIIE Shanghai (China International Import and Export) Noviembre 2025

### Participantes:

- ✓ Gonzalo Moreno, Presidente ejecutivo

### Total días del evento

- ✓ 8.35 días

### Fecha y días a viajar

- ✓ 02 de Noviembre de 2025 – 11 de Noviembre de 2025

### Periodicidad de realización

- ✓ Anual

### El asignado ya participó en este evento?

- ✓ Si

#### • Propósito del viaje

- ✓ La asistencia del Presidente Ejecutivo adquiere una relevancia fundamental, pues su presencia representa un respaldo institucional de alto nivel a los esfuerzos de Fenavi para posicionar al pollo colombiano como una proteína confiable, segura y producida bajo los más altos estándares internacionales. Su participación fortalece la imagen y legitimidad del sector ante compradores, autoridades sanitarias y aliados internacionales, además de facilitar el relacionamiento directo con autoridades chinas responsables de los procesos de admisibilidad sanitaria. En este contexto, el China International Meat Conference constituye un escenario estratégico dentro de la CIIE con cobertura mediática e impacto en la industria, al reunir a líderes gubernamentales, asociaciones internacionales y grandes compradores de la industria cárnica mundial. La presencia en este foro permitirá visibilizar al pollo colombiano en igualdad de condiciones con otros grandes productores, participar en discusiones globales sobre comercio y consumo de carnes, y consolidar vínculos de alto nivel que respalden la apertura y posicionamiento del sector avícola colombiano en el mercado chino.

#### Entregables

- ✓ Informe del evento
- ✓ Presentación de los aspectos más relevantes en el marco de las reuniones con los productores nacionales

#### • Viáticos

4.418 EUR (\$ 5.120 dólares, aproximadamente)

#### • Otros gastos asociados

- ✓ Gasto de ticket: \$ 3.900 dólares aproximadamente
- ✓ China International Meat Conference: 8.000 USD

#### • Costo total para participar en el evento

- ✓ \$ 17.020 dólares, aproximadamente

## PROGRAMA HUEVO

# FERIA DE ALIMENTOS FIHAV

## Directora Programa Huevo:

### Participantes:

- ✓ Olga Castillo, Director programa huevo

### Total días del evento

- ✓ (7,5) días (24 al 29 de Noviembre del 2025) Total días del evento

### Destino:

- ✓ La Havana Cuba

### Fecha y días a viajar

- ✓ 23 al 30 de Noviembre 2025

### Periodicidad de realización

- ✓ Anual

### El asignado ya participó en este evento? - SI

- La participación de la **Directora del Programa Huevo de Fenavi** en la Feria Internacional de La Habana (FIHAV) se justifica porque su rol directivo y estratégico garantiza la **representación institucional de alto nivel** del gremio avícola colombiano en un escenario internacional. Su presencia permitirá:
- **Gestión institucional y de alto nivel:** Establecer contactos directos con autoridades gubernamentales, organismos de control y representantes internacionales, lo que fortalece la posición de Colombia como país exportador confiable.
- **Impulso a la estrategia gremial:** Liderar la promoción del huevo colombiano en el exterior, articulando acciones para avanzar en los procesos de apertura y diversificación de mercados.
- **Vocería oficial del sector:** Representar a **Fenavi** y al Programa Huevo en espacios de negociación y visibilidad, asegurando que las prioridades del sector estén alineadas con los estándares y exigencias internacionales.
- **Conclusión:** La asistencia de la **Directora asegura una gestión institucional sólida, liderazgo gremial y fortalecimiento de relaciones estratégicas**, claves para el posicionamiento del huevo colombiano en los mercados internacionales

- ✓ Entregables
- ✓ Blog con resumen del evento
- ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
- ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
- ✓ Consecución de al menos una alianza comercial para exportación.

### ✓ Viáticos

- ✓ 2.445 Usd (\$9.826.455 de pesos)
- ✓ Tiquetes entre 2 – 3 millones de pesos.
- ✓ Otros gastos asociados
- ✓ Participación stand 50.000.000 - 60.000.000

# FERIA DE ALIMENTOS FIHAV

### • Participantes:

- ✓ Monica Salamanca, Coordinador programa huevo

### • Total días del evento

- ✓ (7,5) días (24 al 29 de Noviembre del 2025) Total días del evento

### • Destino:

- ✓ La Havana Cuba

### • Fecha y días a viajar

- ✓ 23 al 30 de Noviembre 2025

### • Periodicidad de realización

- ✓ Anual

### • El asignado ya participó en este evento? - SI

### • Justificación del viaje – FIHAV Cuba

- La participación de la **Coordinadora de Inocuidad del Programa Huevo** en la Feria Internacional de La Habana (FIHAV) se justifica por:
- **Exploración de exportación:** Identificar requisitos en tendencias internacionales en inocuidad y certificación para el huevo y sus derivados.
- **Relaciones institucionales:** Establecer vínculos con entidades gubernamentales y sanitarias, posicionando al sector avícola colombiano como proveedor confiable.
- **Fortalecimiento técnico:** Recoger experiencias y buenas prácticas que fortalezcan la capacidad de Fenavi y apoyen la apertura de nuevos mercados.
- **Conclusión:** El viaje aporta al cumplimiento de los objetivos de internacionalización, visibilidad y competitividad del sector huevo colombiano.

- ✓ Entregables
- ✓ Blog con resumen del evento
- ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
- ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
- ✓ Consecución de al menos una alianza comercial para exportación.

### ✓ Viáticos

- ✓ 2.085 Usd (\$8.538.075 de pesos)
- ✓ Tiquetes entre 2 – 3 millones de pesos.

## PROGRAMA SOSTENIBILIDAD

### Latin American Poultry & Nutrition Congress 2025

**Participante:** Carlos Duque, Director de Sostenibilidad

**País:** Estados Unidos  
**Tipo de viaje:** Participación como conferencista en el Congreso  
**Total días del viaje:** 5 días  
**Fecha y días a viajar:** Del 6 al 10 de octubre de 2025

**Propósito del viaje:** El director del programa de sostenibilidad fue invitado como conferencista para en la sala de tratamiento de aguas del Congreso, con esto estamos promocionando las exportaciones, y adicionalmente asistirá al evento como parte de la estrategia de formación en nuevas tendencias y casos de éxito en Sostenibilidad desde el desarrollo genético, bienestar animal, productividad, nutrición animal en otros países en el sector avícola; para la transferencia de conocimiento y replica en el sector avícola colombiano.  
**Lugar :** Miami-Florida

- **Entregables**
  - Informe de viaje
  - Lista de proveedores que ofrecen tecnología y soluciones innovadoras para la industria avícola en Colombia.
- **Gastos de viaje**
  - ✓ Viáticos: 896 usd, aproximadamente
- **Costo total para la misión**
  - ✓ 896 usd aprox.

Una vez presentados los viajes internacionales, los miembros de Junta Directiva los aprueba por unanimidad.

### 9. ESTADO DE LA CARTERA – CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA (Informativo)

El Administrador del Fondo Nacional Avícola informa sobre el estado actual de las cuotas de fomento la cual presenta un recaudo con corte a septiembre 23, del 99,88%

- **Incubadora Internacional de Aves – Avinter:** viene realizando abonos quincenales. Valor Cartera \$25.4 millones.
- **Incubadora del Sur:** Cancelaron las cuotas de enero a julio y un abono a la cuota de agosto 2025 en el mes de septiembre 2025, el 30 de septiembre se coloca al día con las cuotas de 2025

### 10. INFORME DE GESTIÓN

Los Directores de área realizan la presentación de la gestión enero-junio así:



## Avance Líneas de Acción



### Acciones directas director económico

#### Línea avicultura sostenible

Gestión con la banca, inicialmente con Bancolombia para que los avicultores colombianos tengan a su disposición la línea de avicultura sostenible, un producto diferencial de crédito que fue diseñado para apoyar a los productores del sector que buscan implementar prácticas más sostenibles en su actividad.

En sus primeros seis meses de operación, esta línea de crédito ha financiado proyectos por 233.968 millones de pesos colombianos. Los desembolsos, que incluyen moneda local, moneda extranjera y leasing, se han destinado a acompañar las iniciativas de productores pequeños, medianos y grandes en todas las regiones colombianas. Con una tasa de interés que aplique Finagro a los créditos, y en especial la que maneje el banco en cartera sustitutiva, que dependerá de cada cliente, y a la cual se le puede sumar un descuento adicional hasta de 100 puntos básicos, es decir, hasta 1%.



### Desarrollo de Capacidades

Ejecutamos líneas de acción estratégicas, diseñadas a partir de las necesidades reales del sector avícola, para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de pequeños medianos y grandes productores

Programas y proyectos enfocados al Sector Avícola	Número de Beneficiarios
Formación Estratégica con inversión directa del Programa Económico - Fonav	1.187
Formación Empresarial con enfoque integral	847
Fortalecimiento a pequeños productores - Programa BPP MADR	272
Fortalecimiento a pequeños productores del Catatumbo	83
Estrategias de fortalecimiento laboral en el sector avícola	99
<b>Beneficiarios con inversión directa del PEE</b>	<b>2.488</b>
<b>Beneficiarios con inversión en alianza con el Sena</b>	<b>10.982</b>
<b>Total, Beneficiarios Programa Económico y Sena</b>	<b>13.470</b>

## Desarrollo de Capacidades

### Formación estratégica sectorial a la medida de las necesidades

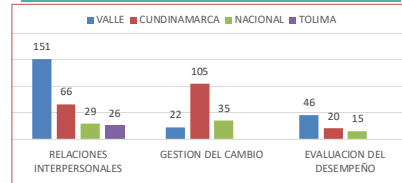
Capacitaciones	Depto.	Ciudad - Municipio	1.187 beneficiarios
Procedimiento tributario: Impuesto sobre las ventas IVA, Presentación concepto DIAN emitido en diciembre 26 de 2024	Virtual	Nacional	237
Aspectos financieros y productivos en la operación avícola	Virtual	Nacional	133
Facturación Electrónica	Nacional	Nacional	127
Capacitación Obras por impuestos	Virtual	Nacional	92
Beneficios tributarios aplicables al sector avícola	Atlántico	Barraquilla, Soledad, Malambo	23
	Risaralda	Pereira	16
	Quindío	Armenia	9
	Manizales	Caldas	9
	Antioquia	Medellín	10
Coyuntura Económica Sectorial	Valle	Cali	10
Curso Herramientas para la gestión financiera empresarial	Valle	Cali	25
Estrategias líneas de desarrollo sostenible con entidades bancarias	Antioquia	Medellín	30
Herramientas para la gestión financiera empresarial	Valle	Cali	23
Impactos de la inteligencia artificial en las relaciones laborales y en el gobierno corporativo	Valle	Cali	10
Jornada de Bancos Benchmarking, banca en el renglón agropecuario con énfasis en el sector avícola	DC	Bogotá	110
	Valle	Cali	93
	Atlántico	Barraquilla	19
	Antioquia	Medellín, Santuario, El Retiro	34
Planeación estratégica: Formulación estratégica y la ruptura de paradigmas	Santander	Bucaramanga	30
	Virtual	Nacional	40
Taller Regional sobre el Sector Avícola Colombiano dirigido a Congresistas	Bogotá	Bogotá	22
	Antioquia	Medellín	39
	Valle	Cali	29
	Santander	Bucaramanga	17

De un total de 1.187 personas, 646 se capacitaron en temas tributarios, lo que representa el 54.4%

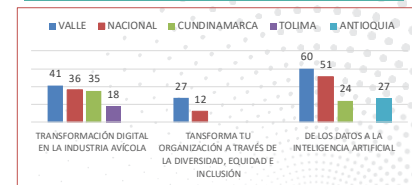
### Formación Empresarial con enfoque integral con Universidades

847 beneficiarios

#### Plan formación habilidades blandas con Sergio Arboleda: 515 beneficiarios



#### Plan formación DIÉ, IA y digitalización con ICESI: 332 beneficiarios



## Desarrollo de Capacidades

### Programas en alianza Fonav - Fenavi – Sena

#### FORMACIÓN

10.602 beneficiarios Inversión Sena \$4.801 MM

3.088

- Complementaria en alianza directa

185

- Titulada en Operario

7.329

- Complementaria con oferta regular Sena

#### Programa a la medida del sector avícola

#### Beneficiarios por Programa

Aplicación de condiciones de bienestar animal en la producción de pollo de engorde y gallina de postura	1.176
Prácticas de manejo en la producción de pollos de engorde	412
Prácticas de alimentación para pollos de engorde	302
Encasamiento de aves	211
Manejo técnico y administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial	183
Manejo técnico y administrativo de granjas de producción de pollo de engorde	136
Aplicación del programa de bioseguridad en empresas avícolas	169
Implementación de prácticas ambientales en granjas avícolas	177
Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de pollo de engorde	111
Implementación de prácticas de manejo del huevo	74
Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de huevo	71
Prácticas de alimentación en aves de postura	66
<b>Total</b>	<b>3.088</b>

#### Por departamento





## Desarrollo de Capacidades

### Programas en alianza Fonav - Fenavi - Sena

185

• Titulada en Operario

#### FORMACIÓN

7.329

• Complementaria con oferta regular Sena

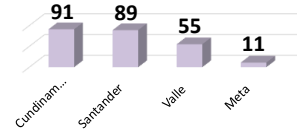
Programa	Titulada Operario	Departamento	Beneficiarios
Producción de pollo de engorde			53
Cría y levante de pollitas		Norte de Santander	48
Manejo de explotación de huevo comercial			15
Producción de pollo de engorde		Córdoba	51
Producción en la granja avícola		Santander	18
<b>Total</b>			<b>185</b>

Programa	Beneficiarios
Cría de gallinas ponedoras con alimentación alterna para producir huevos semiergóticos	1.436
Emprendimiento en producción de huevo	1.402
Establecimiento de un sistema productivo de pollo de engorde tipo campesino	852
Cría y levante de pollos de engorde con la implementación de maíz y forrajes como técnica de alimentación alterna	629
Fortalecimiento en la aplicación de prácticas sanitarias en producción de pollos de engorde	583
Produce pollos de engorde semi orgánicos complementando su alimentación con pastos y forrajes	470
Bioseguridad y plan sanitario en pollo de engorde	348
Bioseguridad y plan sanitario en gallina ponedora	258
Aplicación del programa de limpieza y desinfección en granjas avícolas	209
Cría y levante de pollo de engorde con alimentación balanceada para mejorar las condiciones físico químicas del producto final	199
Cría de pollos de engorde para asadero	185
Construcciones en aves de postura	183
Conformación de empresas campesinas para la producción de pollo campesino de engorde y gallinas ponedoras	133
Alimentación en aves de postura	132
Implementación de prácticas ambientales en granjas avícolas	115
Manejo de los residuos sólidos en la producción avícola	67
Emprendimiento en producción de pollo en pie	57
Preparación de galpón y recepción de pollos	51
Control de animales transmisores de enfermedades en explotaciones avícolas	20
<b>Total</b>	<b>7.329</b>

#### CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

El Sena evalúa el desempeño laboral a través de una norma técnica sectorial

#### Resultados por región - 380 certificaciones



Centro Sena de Formación	Beneficiarios
De Desarrollo Agroindustrial y Empresarial Villeta	145
Agroecológico y Empresarial Fusagasugá	91
Atención Agropecuaria Santander	89
Latinoamericano de Especies Menores - CLEM Valle	55
<b>Total</b>	<b>380</b>

## Productividad y Sostenibilidad

### Estrategias de fortalecimiento laboral

**Objetivo:** Gestionar la atracción y retención de personal calificado en el sector avícola.  
**Propósito:** Implementar estrategias efectivas para reclutar candidatos idóneos identificados en las regiones.

En el semestre se desarrollaron las siguientes actividades

**FERIAS DE EMPLEO:** Espacios de articulación directa entre la oferta y la demanda laboral, las empresas avícolas agilizan procesos de preselección de talento técnico y profesional.

Número Feria	Depto	Ciudad	Personas que asistieron convocadas por el PEE	Resultados de colocación	Contratación proyección
4ª	Cauca	Santander de Quilichao	250	12	3
5ª	Cauca	Villa Rica	130	17	
6ª	Distrito Capital	Bogotá	150	4	12
7ª	Cundinamarca	Fusagasugá	100	10	22
8ª	Santander	Lebrija	105	12	
			<b>735</b>	<b>55</b>	

**CONVOCATORIAS:** Formación técnica con el SENA y práctica en empresas avícolas como vía hacia la contratación

Convocatorias formación dual	Depto	Ciudad	Personas que asistieron convocadas por el PEE	Resultados de colocación
Formación Dual: Operario Granja	Santander	Zapatoca	60	17
Formación Dual: Técnico de Cármicos	Valle del Cauca	Villagorgona	114	27
			<b>174</b>	<b>44</b>

99 beneficiarios

909 personas convocadas

**Gestión y logística:** Articulación con alcaldías, secretarías de desarrollo económico, agencias de empleo, cajas de compensación y SENA, junto con difusión local mediante perifoneo, redes sociales y medios radiales.



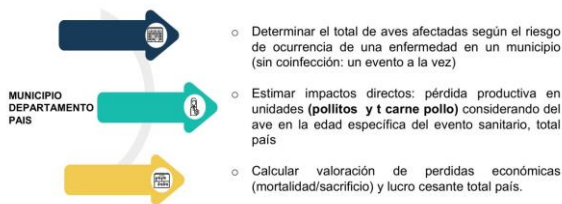
## Productividad y Sostenibilidad

### Matriz de Riesgo Epidemiológico

**Objetivo General:** Cuantificar impactos económicos derivados de la simulación de escenarios de riesgo epidemiológicos : por municipio, departamento y país.

Como herramienta para el diseño de estrategias efectivas de control sanitario y sostenibilidad del sector

### Objetivos del modelo



### Ecuación de modelo



Es herramienta cuantitativa, incluye modelo logarítmico, lineal y geodésica para estimar impactos productivos y económicos por eventos sanitarios

PERDIDA ESPERADA

$$= (\text{Riesgo de Ocurrencia RO}) * (\text{Población expuesta NE}) * (\text{Exposición a pérdida EAD})$$

Basada en sistema de datos (fuentes), vectores o variables fijas - modificables y restricciones

## Avicultura Analítica

### Difusión Boletín Fenaviquin



**13 boletines publicados quincenalmente**  
**Ediciones 416 a 428**

En las dos primeras ediciones se publicó el balance avícola 2024, con una importante profundización del análisis sectorial de cada subsector.

### Documentos Avícolas



**N° 36** Balance de la gestión de acciones 2024  
**N° 37** Procedimiento tributario sobre IVA, compila y estructura las repuestas frente a las preguntas realizadas por el sector avícola



## Minería Estadística

### Estructuración Sistematización Y Análisis de información estadística



Reestructuración del sistema de información del Programa Económico. El **indicador de optimización** llegó a 90%



#### Proyecto en desarrollo "Cuenta satélite del sector avícola (Dane)

Objetivo: Iniciar el cálculo de la cuenta satélite del sector avícola para los años 2022 y 2024. Definición de hitos y calendario de trabajo conjunto entre las entidades.



Se realizó la **sección de carnes y comercio exterior** de la edición especial del Fenaviquin



#### Proyecto en desarrollo "Cifras de empleo en el sector avícola"

Se adelanta con sesiones técnicas con el DANE. Estimación del empleo, precios de aves de fin de ciclo y cambio de base estadística.



Actualización de bases de datos relevantes: TRM, precios futuros de productos en mercados de commodities, IPP, IPC, e información relacionada con importaciones y exportaciones. **Datos utilizados como insumo para el monitoreo y análisis del entorno económico del sector**



entre variables económicas, procesos de depuración y estandarización de información, actualización de bases de datos con códigos de municipios y departamentos según la clasificación del ICA. Construcción conjunta de tableros de visualización en Power BI, orientados a facilitar el seguimiento de indicadores clave.

### Proyectos en desarrollo

#### Cambio de año base (PIB Agropecuario)

La estimación del Producto Interno Bruto agropecuario tuvo una evolución progresiva. Inició con la revisión de literatura y planteamiento metodológico. Se avanzó con el borrador del documento técnico, se identificaron mejoras importantes para enfocar el cambio de año base en 2025.

Se estableció un índice de referencia con los objetivos de cada capítulo.

#### Evaluación Técnica y Económica del Uso De Canastillas Plásticas Vs. Cajas De Cartón en la Distribución de Pollo

Objetivo: Desarrollar un modelo técnico y económico que permita comparar los costos logísticos asociados al uso de diferentes tipos de embalaje -canastillas plásticas y cajas de cartón - en la distribución secundaria de pollo y por consiguiente identificar escenarios que permitan a las empresas reducir sus costos operativos mejorar su rentabilidad.

**Alcance del proyecto**, evalúa los costos mensuales como:

- El volumen de producción mensual
- El tipo de embalaje utilizado (canastillas, cajas)
- El tipo de flota (propia, mixta o contratada),
- Los tipos de vehículo (por ejemplo, camión sencillo, doble troque, entre otros)
- El método de armado de cajas (manual o mecanizado).

## Conceptos Jurídicos y Gestión de Asuntos Públicos



### Asesoría para asuntos regulatorios

- Análisis y seguimiento a reformas del Gobierno, especialmente la Reforma Laboral, para defender los intereses del sector avícola y garantizar participación transparente.
- Seguimiento al Proyecto de Acto Legislativo sobre la creación de la Jurisdicción Agraria y Rural (PLE 157/2023 Senado – 360/2024 Cámara).
- Se acompañó técnica y jurídicamente los debates sobre tierras y APPA/ZPPA, asegurando participación activa del sector avícola en su definición y regulación. La figura de las APPA fue incluida en la Ley 2294 de 2023 como parte del ordenamiento territorial. Se participó activamente para asegurar su implementación técnica y con participación del sector avícola, dada su importancia para la producción y sanidad agropecuaria.
- Se adelantó el estudio del Decreto Legislativo 0107/2025, expedido en desarrollo del Estado de Conmoción Interior declarado en la región del Catatumbo, el área metropolitana de Cúcuta y algunos municipios del Cesar.
- Se realizó seguimiento y una intervención activa en el proceso de formulación. Resolución por la cual se reglamentan las funciones de inspección, vigilancia y control sobre las asociaciones campesinas y agropecuarias, en desarrollo de la Ley 2219/2022.
- En asuntos con entidades territoriales, se brindó asesoría jurídica integral.
- Actividades de capacitación en regiones avícolas y la asesoría continua en temas de derecho corporativo, contractual, debida diligencia derecho laboral e inteligencia artificial aplicada a la gestión del talento humano y sus impactos en la industria.
- Se contrató servicios externos para elaborar y presentar de una acción de inconstitucionalidad, en contra de las normas que fundamentan el impuesto del degüello al ganado menor, debido a la falta de respaldo legal. Esta actuación busca defender el principio de legalidad tributaria y proteger al sector avícola.



### Mantenimiento y suministros de tecnología

Se desarrollaron actividades para garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico y gestión de la información y comunicaciones que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores con cobertura nacional.

- **Mantenimiento preventivo y soporte a servidores:** Se realizaron mantenimientos y soporte a servidores físicos y en la nube, garantizando su disponibilidad y buen rendimiento.
- **Gestión del inventario de hardware y software:** Se actualizó y controló el inventario de equipos y licencias para optimizar recursos y planificar mejor.
- **Actualización del portal web institucional:** Se mejoró y renovó el portal web con contenidos actualizados para ofrecer información precisa y relevante.
- **Soporte y mantenimiento web:** Se mantuvo y protegió la página fenavi.org para evitar ataques y asegurar su funcionamiento.
- **Renovación de servicios tecnológicos de licencias antivirus:** Se renovaron servicios y herramientas clave para mantener la operación y actualización tecnológica. Se renovaron licencias antivirus para proteger los equipos y la información.
- **Fortalecimiento de la imagen del sector avícola:** Se apoyó en comunicaciones digitales para fortalecer la imagen y visibilidad del sector avícola.

## Fortalecimiento a pequeños productores avícolas



### Capacitaciones en el Programa de Apoyo a la Implementación de Buenas prácticas pecuarias en la cadena avícola

Departamento	Municipio	Beneficiados
Antioquia	Rionegro	16
Atlántico	Sabanalarga	19
Cauca	Timbío	17
Cundinamarca	Anolaima	42
	Choachí	38
	Cáqueza	39
	Fómeque	22
	Fusagasugá	21
Huila	Pitalito	38
Sucre	Galeras	20

272  
beneficiarios

En 2025 se continuó el programa de apoyo a pequeños avicultores mediante capacitaciones y entrega de equipamiento solidario, orientado a fortalecer prácticas sanitarias, ambientales y de bioseguridad en la producción avícola, promoviendo el manejo adecuado de residuos, control de enfermedades y sostenibilidad del negocio.

#### Se logró los siguientes resultados encaminados a:

- ✓ **Reforzar** el conocimiento en Buenas Prácticas de Producción avícola enfocadas en aspectos sanitarios, de bioseguridad y ambientales.
- ✓ **Incrementar** y fortalecer el uso de elementos y herramientas para la implementación de las buenas prácticas sanitarias, de bioseguridad y ambientales que contribuyan a contrarrestar enfermedades específicas en las aves y reducir el riesgo de brotes, asegurando la productividad y sostenibilidad del productor avícola, y favoreciendo la salud del consumidor final.

## Fortalecimiento a pequeños productores



### Momentos registrados de los eventos de capacitaciones



## Fortalecimiento a pequeños productores avícolas

REGIÓN  
CATATUMBO



### Capacitaciones en "Aspectos de bioseguridad y su impacto económico"



Norte de Santander  
Municipios: Cúcuta, El  
Zulia, Los Patios

83  
beneficiarios

Capacitaciones sobre el impacto económico de la bioseguridad en la producción avícola, dirigido a los pequeños productores, con el fin de fortalecer las capacidades técnicas y de gestión económica, mediante el análisis práctico de la relación directa entre las medidas de la bioseguridad y los resultados económicos de sus unidades productivas, permite analizar cómo mantener el ciclo productivo estable, reduce los costos por improductividad y mejora la planificación financiera



En el marco del proyecto "Análisis técnico, económico y logístico del uso de canastillas plásticas vs. cajas de cartón en el Subsector Pollo", se visitó a la Planta de Beneficio de la empresa Avícola Mascrillo en Cúcuta

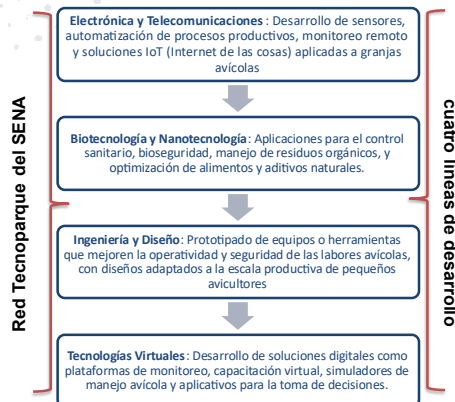
Con el objetivo de recolectar información técnica, logística y económica relacionada con el modelo actual de transporte de pollo mediante canastillas plásticas.

Durante la visita se aplicó un instrumento estructurado para recopilar datos relacionados con inventario, rotación, costos logísticos, uso de recursos y desempeño operativo del modelo actual, así como identificar posibles condiciones y requerimientos para la adopción de modelos alternos de distribución.

## Fortalecimiento a pequeños y medianos productores

### Desarrollo de estrategias de innovación y proyectos tecnológicos pequeña y mediana avicultura

La estrategia busca promover soluciones tecnológicas e innovadoras en la avicultura, enfocadas en resolver problemáticas clave de los sistemas productivos como bioseguridad, manejo de alimento, agua, sanidad y recolección



### IDEAS RADICADAS

Desarrollo de recubrimientos innovadores para la mejora de la vida útil del huevo

- **Tecnoparque Bucaramanga**  
Protocolo técnico de aplicación de recubrimientos anticorrosivos y antidesgaste en jaulas de gallinas ponedoras
- **Tecnoparque Cali**

**Fenavi Fonav** aporta talento humano y recursos técnicos para el desarrollo eficiente de los proyectos de innovación tecnológica

**Tecnoparque SENA** ofrece laboratorios de alta tecnología y acompañamiento experto para el desarrollo y validación de prototipos

# INFORME DE GESTIÓN PROGRAMA TÉCNICO

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES

ENERO A JUNIO DE 2025

Fonav



## Objetivo

Desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas.

Realizar acciones sanitarias para mantener el estatus de país libre de:



A través de:

- Definición del marco de los Modelos de muestreo, vigilancia y análisis de resultados (aves silvestres y/o domésticas).
- Envío de muestras procedentes de notificaciones y de VEA al LNDV. (Influenza desde Abril hasta Diciembre de 2025)
- Adquisición y aporte de materiales, reactivos y/o equipos para procesamiento de muestras.
- Formación y preparación a productores frente a una emergencia sanitaria.

- Apoyo a entidad para puesta en marcha de SISTRA

## SANIDAD AVIAR

- Asesorías en riesgo de Introducción de Influenza Aviar:



Virus Influenza Aviar en la Interfaz Aves Silvestres - Aves Domésticas

Christopher Hamilton-Velaz

christopher.hamilton@veternaria.unibio.it



- Realización de talleres en terreno para estructurar planes de contingencia frente a la IAAP, con un enfoque multidisciplinario para integrar a diversas áreas de las empresas.

- Diseño de curso virtual sobre la interfaz de contacto entre aves silvestres y de corral para anticipar el riesgo de introducción de la Influenza Aviar

- Talleres Planes de Contingencia

Realizados en:  
**Antioquia,**  
**Bucaramanga y**  
**Bogotá.** Dirigido a 49  
Empresas y 99  
asistentes.



- Vacunación de aves de traspatio en zonas de riesgo identificadas por el ICA



- Amazonas, Leticia:  
Predios vacunados: 901  
Aves vacunadas: 24191
- Arauca, Arauca y Arauquita:  
Predios vacunados: 210  
Aves vacunadas: 25.440
- Norte de Santander:  
Ragonvalia, Villa del Rosario y Puerto Santander.  
Predios vacunados: 612  
Aves vacunadas: 27.172.
- Nariño, Cumbal.  
Predios Vacunados: 1238  
Aves Vacunadas: 14890.



Fonav



### • Asesorías en Gestión Sanitaria

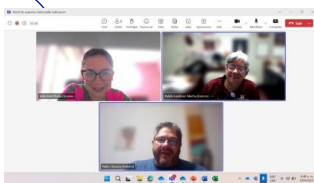


Dr. Álvaro  
González

- Consideraciones Técnicas para metodología de Zonificación para enfermedades que afecten el comercio Internacional.
- Análisis y Sugerencia de cambios a Proyectos normativos: Creación de Banco de Vacunas IAAP e Importación de huevos SPF desde México.

3 Gestión para mejorar el estatus sanitario de enfermedades de alto impacto

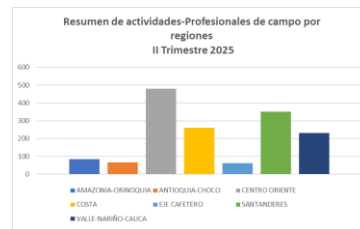
### • Asesorías *Salmonella gallinarum* y otros



Dra. Martha Pulido  
Dr. Pablo Chacana 5 horas

- Construcción del modelo de muestreo para Vigilancia Activa de *Salmonella gallinarum*. En Ponedoras.
- Continuación construcción Mesa Técnica para muestreo de *Salmonella gallinarum*. Cálculo de materiales requeridos para procesamiento de muestras.

### Actividades de los profesionales de campo



Realizado  
1534 actividades de campo  
533 en pequeño productor avícola  
• 18 profesionales de campo  
• En 30 departamentos y 335 municipios

• Temáticas de mayor interés e impacto en el sector avícola

• 236 actividades de formación y capacitación, 129 en pequeño productor

Más de 2600 beneficiarios



Fonav



### • Fortalecimiento de diagnóstico de *Salmonella* spp.

Realización del curso de Actualización en Diagnóstico de *Salmonella* spp. para laboratorios registrados ante el ICA

Fecha: 8 a 10 de abril de 2025  
Participación de 15 Laboratorios, 37 Asistentes.  
Expositor: Dr. Pablo Chacana.

- Construcción de modelo de muestreo de vigilancia activa para Tifosis Aviar en Ponedoras y Pollo de Engorde con Dr. Álvaro González



Tifosis  
aviar

### CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

Objetivo: Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal.

1

Cumplimiento del marco regulatorio y autogestión del bienestar animal



8 Abril (virtual) 5 de Junio (presencial).  
Dr. Víctor Abreu.



8 Abril (virtual) 12 de Junio (presencial). Dr. Genaro Miranda.

Mesas de trabajo con empresas avícolas y asesores internacionales para la discusión de Propuestas de Evaluación de Bienestar Animal durante el Transporte de aves y para aves Reproductoras.



Curso de herramientas de bienestar animal durante el transporte y beneficio de aves de corral.

19 y 20 de Mayo. Buga, Valle del Cauca.

24 Asistentes, 7 Empresas.  
Intensidad: 16 horas.  
Dr. Víctor Abreu.



Representación de Fenavi en eventos académicos.

Marzo II y Mayo 6.

Universidad de Cundinamarca, del Tolima y Cooperativa de Colombia.

Socializando el abordaje del sector avícola sobre bienestar animal y su relación con la sostenibilidad.





2

• Estrategias de formación de pequeños y medianos productores

82 Actividades de formación y capacitación en modalidad Jornadas EPAC



San Andres y Providencia.



Mallama, Nariño.



Yopal, Casanare.



I Taller de Resistencia Antimicrobiana Comunidad Indígena Tierra Alta – Via Sabanitas Guainía.



7 de Junio  
Alcance: 25 pequeños  
avicultores.  
Intensidad: 5 horas.

- 22ª Jornada Avícola Eje Cafetero y Norte del Valle . 15 Mayo. 220 Participantes.
- Jornada Avícola de Santander. 10 y 11 de Abril. 550 participantes.
- Jornada Avícola de Nariño. 23 de Mayo. 91 participantes.
- Jornada Avícola de Norte de Santander. 30 de Mayo. 115 Participantes.
- Encuentro Avícola del Pacífico. 4 y 5 de Junio. 982 participantes.



Talleres Regionales de Toma de Muestras  
Realizado en Palmira, Envigado, Barranquilla y Santa Rosa de Cabal.  
Dirigido a Médicos Veterinarios y Zootecnistas.  
101 Asistentes.  
Fecha: Entre el 11, 12 de Abril y el 8 de Mayo. Intensidad: 20 horas.



Taller Vacunación de la Industria Avícola.  
Consideraciones inmunológicas para no fallar en el intento.  
Asesoría del Doctor Diego Goyeneche.  
Realizado en Fusagasugá, Choachí e Ibagué.  
Dirigido a Operarios de granjas avícolas.

Fonav



3

Firma del acuerdo de transferencia de material biológico ICA-UNAL para Proyecto de Investigación "Plan de Estrategias para Mitigar el Impacto de la Resistencia Antimicrobiana (RAM) en la Avicultura" (s. Gallinarum) con apoyo del ICA.

- ✓ Transferencia de 20 cepas de *Salmonella gallinarum* diagnosticadas en Colombia.
- ✓ Compra de materiales y reactivos para el proyecto.



Asesoría Requisitos para sello de sostenibilidad Buenas Practicas en uso de Antimicrobianos.  
Dr. Armando Hoet



Participación Conferencia virtual en el Marco de la Jornada Avícola de Cúcuta.

## DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

Objetivo: Elaborar actividades y herramientas de seguimiento, representación y difusión necesarias para el desarrollo de actividades en campo.



1

• Seguimiento, representación y difusión

- Panel *Salmonella* Gallinarum en Santander
- Planeación estratégica Fenavi-Fonav
- "Oficial Encargado de Bienestar Animal" de ALA – Cloverleaf
- Comité Técnico Nacional

2

• Divulgación de temas sanitarios, productivos, de riesgo entre otros

- Materiales para desarrollo de actividades en campo
- Diseño de material para socialización de temas técnicos



Cartillas Plegables Banners

Fonav



3

Analisis y gestión sobre proyecyos normativos

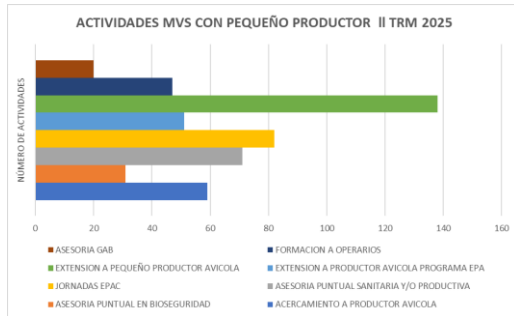


• Proyecto de desarrollo de cursos aula virtual Fenavi

## ACTIVIDADES CON PEQUEÑOS PRODUCTORES 2025

Jornadas EPAC

Se realizaron 533 actividades enfocadas al  
Pequeño Productor Avícola  
18 Profesionales de Campo en 28 departamentos



Más de 129 Actividades de  
formación y capacitación

Más de 2100 beneficiarios

82 Actividades de formación y capacitación a pequeños  
productores en municipios priorizados



Identificación de signos de  
enfermedad aviar de  
notificación oficial

Buenas prácticas de Uso  
de Antimicrobianos

Bienestar Animal

Bioseguridad

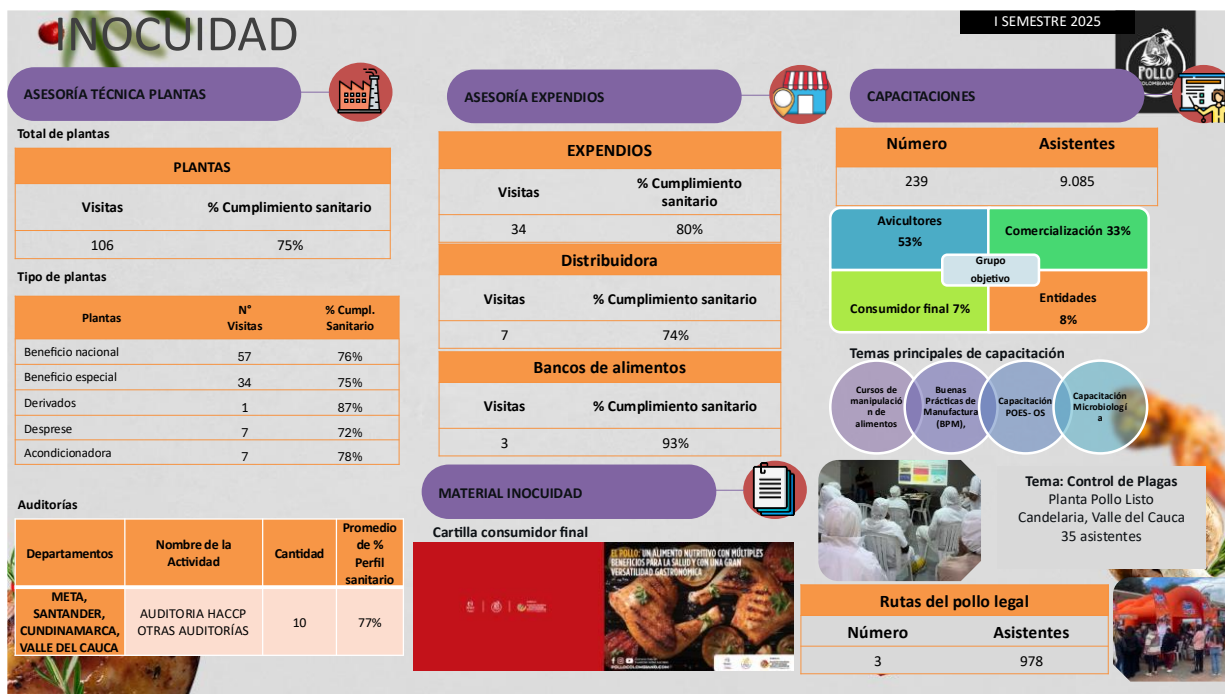
1784 beneficiarios



Fonav

fenavi.







# FORMACIÓN DE CONSUMIDORES

## Pollo Colombiano, Tu Match perfecto

Durante el 1ER trimestre, tuvimos presencia en medios tradicionales (atl (radio, tv, prensa), digital (meta, display, ig, tiktok.)) con nuestra campaña de consumo Tu Match Perfecto, con tres referencias enfocadas en promover diferentes momentos de consumo.



## Campaña Colombia: El País del Pollo

(Click para ver video)

Busca reconectar a los colombianos con su identidad cultural a través de la comida, mostrando cómo el pollo colombiano no es solo un alimento cotidiano, sino una historia compartida que ha unido a generaciones alrededor de la mesa.



## Pollo Bot

App de whatsapp que ofrece recetas de pollo ajustadas a lo que tienen en casa quienes escriben al chat, impulsando el consumo y su versatilidad en las preparaciones.



## Festival Vallenato

Tener presencia de marca en los eventos conmemorativos del País apalancado en nuestra campaña actual. Impactos: 2.370 directos



## Media Maratón Bogotá

Impactos directos: 54K  
Impactos indirectos: +100K



Generar espacios publicitarios para la promoción y fomento de consumo de pollo colombiano en la Media Maratón de Bogotá con el fin de promover el consumo de carne de pollo y posicionarse dentro del segmento de deportistas.

# FORMACIÓN DE CONSUMIDORES

## Convocatoria Festival del Pollo

Celebrar y promover la cultura del pollo, posicionándolo como un producto estrella de la gastronomía nacional, mientras se impulsa la industria avícola local y se conecta a los actores de la cadena (productores, restaurantes y consumidores).



## Resultados Digital

		ENERO 15 - FEB 15	FEBRERO 15 - MARZO 15	MARZO 15 - ABRIL 15	15 - MAYO 15	MAYO 15 - JUNIO 15	JUNIO 15 - JULIO 15
YOUTUBE	SUSCRIPTORES	19.885	25.390	35.087	37.305	42.903	44.289
	REPRODUCCIONES	131.880	107.000	307.400	281.211	61.859	607.487
	FANS	156.171	158.347	160.050	160.133	160.521	163.742
	INTERACCIÓN	22.200	3.900	3.400	4.900	63	10.240
FACEBOOK	ALCANCE	4.300.000	886.700	498.000	631.900	6.264	1.305.612
	CLICS	20.200	5.100	2.100	2.158	0	1.048
	ENGAGEMENT	1.98%	1.89%	1.87%	2.80%	1%	0.78%
	FANS	44.284	44.091	44.105	44.192	43.997	44.222
INSTAGRAM	ALCANCE	696.000	233.500	323.300	303.900	7.091	931.897
	CLICS	11.900	4.900	8.800	9.120	0	5460%
	ENGAGEMENT	1.89%	2.17%	2.26%	2.36%	6.30%	0.78%
	FANS	4.011	10.301	10.932	11.200	11.258	11.692
X	ALCANCE	689.587	24.376	136.400	201.112	216.255	658.858
	INTERACCIÓN	19.158	17.109	21.112	23.301	1.005	4.293
	VIEWS	1.889	664.000	536.962	544.120	220.063	661.706
	ENGAGEMENT	2.78%	70.19%	17.83%	19.25%	0.40%	1%
TIKTOK	ALCANCE	689.587	24.376	136.400	201.112	216.255	658.858
	INTERACCIÓN	19.158	17.109	21.112	23.301	1.005	4.293
	VIEWS	1.889	664.000	536.962	544.120	220.063	661.706
	ENGAGEMENT	2.78%	70.19%	17.83%	19.25%	0.40%	1%



## Pollo Shares

Pollo Shares, con el apoyo del gremio avicultor, hará posible en 2025 la donación de Pollo Colombiano a más de 2.500 niños.

		PRIMER TRIMESTRE					
		RADIO	TV NACIONAL	TV REGIONAL	ODN	DOOH	CINE
No Salidas/Programaciones	INVERSIÓN	\$ 162.827.246	\$ 348.791.464	\$ 131.866.315	\$ 43.906.240		
	Formatos	214	158	121	57		
	Duración	10 y 20 segundos	Comercial	Valley y Mupis	Pantallas, Mupis digitales		
	Alcance P+18	29%	49%	47%	21%		
		SEGUNDO TRIMESTRE					
		RADIO	TV NACIONAL	TV REGIONAL	TV CABLE	ODN	DOOH
No Salidas/Programaciones	INVERSIÓN	\$ 307.565.311	\$ 996.977.829	\$ 9.128.527	\$ 35.700.000	\$ 239.695.998	\$ 615.861.299
	Formatos	1.195	283	14	66	254	190
	Duración	10 y 20 segundos	Comercial	Cortinillas	Comercial	Valley y Mupis	Pantallas, Mupis digitales
	Alcance P+18	42,30%	57,40%	10%	5%	32%	38%
		PRIMER SEMESTRE					
		RADIO	TV NACIONAL	TV REGIONAL	TV CABLE	ODN	DOOH
No Salidas/Programaciones	INVERSIÓN	\$ 470.492.557	\$ 1.345.568.893	\$ 9.128.527	\$ 35.700.000	\$ 279.762.213	\$ 630.887.539
	Formatos	1.409	441	14	66	375	3025
	Duración	10 y 20 segundos	Comercial	Cortinillas	Comercial	Valley y Mupis	Pantallas, Mupis digitales
	Alcance P+18	51%	65%	10%	5%	35%	42%
		SEGUNDO SEMESTRE					
		RADIO	TV NACIONAL	TV REGIONAL	TV CABLE	ODN	DOOH
No Salidas/Programaciones	INVERSIÓN	\$ 470.492.557	\$ 1.345.568.893	\$ 9.128.527	\$ 35.700.000	\$ 279.762.213	\$ 630.887.539
	Formatos	1.409	441	14	66	375	3025
	Duración	10 y 20 segundos	Comercial	Cortinillas	Comercial	Valley y Mupis	Pantallas, Mupis digitales
	Alcance P+18	51%	65%	10%	5%	35%	42%

## Inversión medios ATL

# MERCADOS INTERNACIONALES



## Visita Consultor John Luer a plantas de beneficio en Colombia

Acompañamiento a la visita en plantas con los asesores de comercio exterior y profesionales, con experiencia en el mercado internacional de las carnes.

**Objetivo:** Levantamiento de información para ejecutar un plan de trabajo para abordar los mercados internacionales y presentar una oportunidad para desarrollar procesos de apertura en países potenciales de manera rentable.



## Misión Exploratoria Bahamas y Aruba



Identificar y establecer conexiones con distribuidores potenciales y entidades de salud. Se logró avanzar en la admisibilidad de Aruba y se abrió el mercado de Bahamas.



## Participación Ferias Internacionales

Asistencia a Saudi Food Show, SIAL Shanghai, Gulfood, Food & Beverage West Africa y Foodex para fortalecer la estrategia de internacionalización, generando oportunidades de exportación y gestionando avances en los procesos de admisibilidad sanitaria. Se logró:

- Apertura del mercado de EAU
- Recibir el formulario sanitario por parte de la GACC (China) y ya las entidades sanitarias de Colombia lo están diligenciando.



## Herramienta de Simulación de Precios Cadena de Valor

- Permite a las empresas avícolas evaluar la rentabilidad y competitividad de exportar pollo a diferentes mercados.
- Se pueden simular operaciones con venta directa a supermercados o a través de distribuidores.
- Incluye manuales de uso detallados y recomendaciones, para la toma de decisiones, reducir riesgos comerciales y alinear la oferta exportable.



## Certificación Halal – Mercado EAU

Ya una empresa productora cuenta con certificación Halal y ya se logró el registro ante el MOCCAE; requisitos fundamentales para las exportaciones.



# SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD



- Se realizaron 109 actividades con DIAN, POLFA, Invima y gremios, impulsando la articulación interinstitucional.
- Se acompañaron además de 5 operativos que dieron como resultado la aprehensión de 1.257kg de carne de pollo y gallina por un valor aproximado de \$ 10.308.927 millones de pesos.

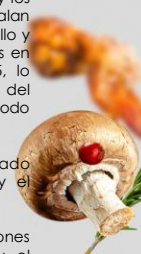
Revisión de mercados y chequeo de precios evidenciaron brechas en manejo y almacenamiento, orientando acciones futuras.



- En Norte de Santander se llevaron a cabo 98 actividades principalmente reuniones con diferentes entidades tales como la DIAN, POLFA, ICA, Invima y Secretarías de Salud, entre otras. Operativos y chequeos de precios revelaron irregularidades mínimas, destacando áreas de mejora en almacenamiento y trazabilidad.
- Se adelantaron 8 revisiones de mercados, evidenciando las malas condiciones de almacenamiento de los productos, su contaminación cruzada, la falta de refrigeración y mal manejo del producto.

Fecha	Capítulo 02071 (Carne)	Capítulo 1602 (conservas-pasta)	Total	Part % Carne	Part% Conservas
Abril-25	3.446	676	4.122	83,60%	16,40%
May-25	3.814	1.012	4.826	79,03%	20,97%
Jun-25	1.526	98	1.624	93,97%	6,03%
<b>Total Segundo trimestre</b>	<b>8.787</b>	<b>1.785</b>	<b>10.572</b>	<b>83,12%</b>	<b>16,88%</b>

- Los datos oficiales de la DIAN y los preliminares para junio señalan importaciones de carne de pollo y conservas por 10.572 toneladas en el segundo trimestre de 2025, lo que marca una disminución del 19,48% respecto al período anterior.
- El 85,53% del producto importado llegó desde Estados Unidos y el 13,98% fue de origen chileno.
- El 83,11% de las importaciones fueron de carne de pollo y el restante 16,89% de preparaciones y conservas.



# Gestión Programa Pollo

Actividades desarrolladas a pequeños avicultores  
I Semestre

Fonav



## ASESORÍA TÉCNICA

### PLANTAS ESPECIALES

Departamento	Número de visitas	% de cumplimiento
ANTIOQUIA	2	66%
BOGOTÁ, D.C.	6	80%
BOYACÁ	2	64%
CALDAS	1	73%
CASANARE	2	70%
CUNDINAMARCA	3	70%
HUILA	2	60%
MAGDALENA	1	61%
NARIÑO	1	97%
QUINDÍO	3	71%
SANTANDER	9	83%
TOLIMA	2	73%
<b>Total general</b>	<b>34</b>	<b>75%</b>

### EXPENDIOS PEQUEÑOS

Departamento	Visitas	% de cumplimiento
HUILA	1	62%
VALLE DEL CAUCA	1	57%
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>60%</b>

### Temas de Asesoría

Auditoría

Seguimiento del cumplimiento sanitario.

Asesoría en programas de saneamiento y complementarios.

Apoyo documental según lo requerido por la autoridad

Verificación del cumplimiento de condiciones sanitarias en el establecimiento

Revisión prácticas de manipulación del producto





## Capacitaciones pequeños

Zona	Cantidad	Asistentes
Cundinamarca Oriente	14	230
Proyectos	2	84
Eje Cafetero	8	186
Cundinamarca Centro	7	158
Sur	2	56
<b>Total general</b>	<b>33</b>	<b>714</b>

### Temas de capacitación:

CAPACITACIÓN  
ENFERMEDADES  
TRANSMITIDAS POR  
ALIMENTOS

CAPACITACIÓN  
BUENAS PRACTICAS  
DE MANUFACTURA

CAPACITACIÓN  
INOCUIDAD

CAPACITACIÓN  
POES

CAPACITACIÓN  
NORMATIVIDAD  
SANITARIA

CAPACITACIÓN  
INOCUIDAD

CAPACITACIÓN  
LIMPIEZA Y  
DESINFECCIÓN

CAPACITACIÓN  
MICROBIOLOGÍA



## Jornadas de pequeños avicultores



**Jornada avícola**  
Manizales, Caldas  
44 participantes



**Jornada avícola**  
Fusagasugá, Cundinamarca  
12 participantes



**Jornada avícola**  
Acacías, Meta  
37 participantes



**Jornada avícola**  
Cogua, Cundinamarca  
40 participantes

JORNADAS AVÍCOLAS			
Departamento	Municipio	Cantidad	Asistentes
ANTIOQUIA	COPACABANA	1	21
BOYACÁ	QUÍPAMA	1	15
CALDAS	MANIZALES	1	44
	SALAMINA	1	43
CUNDINAMARCA	ALBÁN	1	8
	FUSAGASUGÁ	1	12
	COGUA	1	40
META	ACACÍAS	1	37
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	1	40
TOLIMA	GUAMO	1	12
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	1	19
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>291</b>







## Programa Huevo Informe de Gestión y Actividades con pequeños avicultores A 30 de Junio de 2025

*Alimento que deja huella*



### CAPACITACIONES

@SomosHuevoColombiano    

#### Metas:

- Participar en al menos 50 jornadas de capacitación en diferentes regiones del país.
- Realizar seguimiento y planes de comunicación de la plataforma Huevopedia para tener mayor alcance.
- Subir por lo menos 3 cursos nuevos a la plataforma de Huevopedia.
- Los cursos seleccionados para subir a la plataforma se deben diagramar para entregar a los avicultores.

#### Resultados:

- Se han realizaron (26) capacitaciones dirigidas a diferentes actores del sector avícola, con el objetivo de fortalecer conocimientos y promover la adopción de buenas prácticas en la producción, manipulación e inocuidad del huevo. En total se capacitaron 609 personas.
- Se realizó seguimiento al uso de los recursos de formación disponibles en la plataforma huevopedia teniendo como resultado: 634 usuarios registrados en este período. Dentro de los cursos con mayor afluencia de participación son manipulación y defensa de los alimentos. Para este período se logró certificar 327 usuarios.

### ASISTENCIAS TÉCNICAS

#### Metas:

- Implementar una estrategia de endomarketing para prestar asistencia técnica en: Capacitación, sistema documental y asistencia en campo, de manera virtual o presencial a los productores de huevo a nivel nacional
- Una vez realizado el diagnóstico y # de asistencias técnicas solicitadas a través de la plataforma, evaluar la contratación de un profesional de campo para realizar el proceso de asistencia a las empresas y plantas.
- Realizar por lo menos 100 asistencias técnicas a través de la implementación de la estrategia de endomarketing
- Trabajar procesos de investigación con universidades, centros de investigación y autoridades sanitarias de acuerdo con las necesidades de los productores.

#### Resultados:

- Se han realizaron un total de 24 asistencias técnicas dirigidas a pequeños, medianos y grandes productores, como parte de las acciones de fortalecimiento técnico promovidas desde el Programa Huevo
- En este período se llevó a cabo la etapa de estructuración del plan de endomarketing con el fin de tener una comunicación más cercana y de valor con los avicultores.
- Se llevaron a cabo seis (6) asesorías relacionadas con: proceso de habilitación, trámite inclusión plan nacional de residuos, requisitos inocuidad – sello avícola de sostenibilidad, suciedad permitida y resistencia del huevo y recall de mercado.

*Alimento que deja huella*

## OVOPRODUCTOS

### Metas:

- Realizar un taller y/o seminario de actualización en temas de calidad e inocuidad de huevo y ovoproductos
- Realizar las mesas de trabajo presencial o virtual (1 por trimestre).
- Trabajar con las Autoridades Sanitarias en los planes nacionales de residuos y patógenos e implementar acciones de mejora.
- Realizar seguimiento y apoyo técnico a los procesos de exportación de ovoproductos.

### Resultados:

- Se desarrollo seminario en el tema de operaciones unitarias, aplicaciones con huevo líquido pasteurizado y sus usos, por parte de la Universidad CES, con una intensidad de 24 horas y participación de 23 personas.
- Codificación de 4 plantas de ovoproductos para exportación por parte de INVIMA
- Se realizó el comité del 2do trimestre, donde se revisaron las cifras sobre el comercio mundial y regional de ovoproductos; destacando principales países importadores y exportadores, además de los ovoproductos más comercializados a nivel internacional.

## INTERNACIONALIZACIÓN

### Metas:

- Contratar al consultor para apoyar los procesos de apertura de los mercados.
- Continuar trabajando con las Autoridades Sanitarias y entidades públicas y privadas para la apertura de mercados y admisibilidad de los países priorizados.
- Estandarizar los procesos y requisitos con el fin de aclarar los procedimientos que deben seguir los productores de huevo en cascara y ovoproductos al momento de exportar.
- Revisar las ferias y actividades comerciales y técnicas que se vayan a realizar en países de interés con el fin de evaluar su participación.

### Resultados:

- Participación en conferencia WEO en Tenerife
- Se han llevado a cabo trece (13) mentorías para exportación de huevo para un total de 34 empresas.
- En lo corrido del 2025, se han exportado 19,1 millones de huevos hacia Cuba
- Se realizó la Misión Caribe: Aruba, Bahamas y Curazao con el objetivo de buscar y generar oportunidades comerciales para las empresas avícolas colombianas, posicionando el huevo como una alternativa competitiva en mercados altamente dependientes de importaciones por parte de estados unidos. Curazao abierto para ovoproductos.
- Contratación de Millan y Ayala empresa consultora en washington para la apertura del mercado en Estados Unidos.

*Alimento que deja huella*

## CUBETAS / BANDEJAS

### Metas:

- Trabajar con entidades públicas y privadas para evaluar posibles usos de las bandejas y bajar los volúmenes de reúso de las mismas en empaque de huevos.
- Aprovechar los espacios de capacitación para reforzar el mensaje y explicar los motivos técnicos por los cuales no se deben reusar las bandejas.
- Trabajar con las agencias del programa para diseñar piezas y estrategias digitales para masificar el mensaje y tener un mayor impacto.

### Resultados:

- Publicación de aviso sobre el buen uso de las cubetas y/o bandejas de huevo en la revista Adepan primera Edición.
- Durante el segundo trimestre del año, estuvimos en las pantallas de los retail de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla y en Nariño con carro valla, con un alcance aproximado de 695.280 personas y 27.472 interacciones con acciones activadas para visibilizar la importancia de desechar correctamente las cubetas usadas..



## BIENESTAR ANIMAL

### Metas:

- Dar continuidad a la comunicación de los diferentes sistemas de producción que se tienen en Colombia para la producción de huevo.
- Escuchas digitales y a medios masivos de comunicación en temas clave de la industria avícola y ONG's
- Realizar reuniones con aliados de interés para trabajar este tema como ACODRES, COTELCO, ANDI, FENALCO, Grandes Superficies, entre otros.

### Resultados:

- A través de la plataforma digital EnColombia: Creación y publicación de 5 Banners y/o campañas logrando 1.219.589 impresiones, 3.665 clics y un CTR promedio de 0,26%. Y se publicaron 6 contenidos relacionados con (Mitos del huevo, huevos fertilizados, mitos nutricionales, entre otros) los cuales tuvieron un total de 5.681 visita.
- A través de las escuchas digitales y de medios de 37 palabras clave y Hashtag alrededor de bienestar animal, para el primer semestre del año hubo un total de 851 post con un alcance de 2.944.461, 94.305 likes, 12.383 comentarios y 4.579 contenidos compartidos. La mayoría de publicaciones y alcance fue debido a la plataforma Sinergia Animal por los ataques realizados a Olímpica, Ara y D1, para contrarrestar esto, se envió un artículo indexado "Colombia impulsa la sostenibilidad avícola con nuevo sello que protege la salud humana y animal"
- Se creó una base de datos con medios y periodistas especializados en el sector de sostenibilidad para coordinar un desayuno de trabajo informativo con periodistas que cubren dicha área

*Alimento que deja huella*

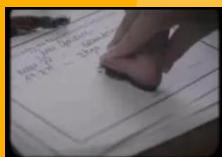


## CAMPAÑA GENERAL DE FOMENTO MEDIOS ATL Y DIGITAL

@SomosHuevoColombiano

### Metas:

- Desarrollo y continuidad de campaña creativa "Huevo Colombiano, alimento que deja huella", la cual implica selección de las agencias creativa, digital y central de medios, enfocada en mostrar al consumidor el huevo colombiano como un alimento que deja huella, es saludable, nutritivo, versátil y completo; adicionalmente, se pretende con esta campaña sacar al huevo del desayuno y hacer que se consuma en diferentes momentos del día.
- Diseño, desarrollo, elaboración y realización de actividades (presencial y virtual) que fomenten el consumo de huevo.
- Con la estrategia de pauta en medios ATL y Digital, se busca llegar a un alcance 1+ de 94%, es decir a 50 millones de personas según universo Dane.



### Resultados:

- En medios DOOH durante el mes de marzo tuvimos presencia en 76 pantallas a nivel nacional, logrando 508.893 impresiones con 28.477 salidas en total.
- En medios ATL y Digital con corte a Junio se obtuvieron los siguientes resultados.
  - **TV na:** Comerciales "Huevo Colombiano" en las franjas Day, Early y Prime, con 249 salidas, 785,2 Trp's y un Alcance de 35.7 millones de personas.
  - **Radio:** Difusión de 457 cuñas/salidas con mensajes sombrilla "Huevo Colombiano, alimento que deja huella" en musicales y noticias, llegando a 31.3 millones de oyentes.
- **Digital:**
  - Facebook/Instagram/Tiktok: 163.825 seguidores, 2.634.145 impresiones, Alcance de 4.070.667
  - Youtube: 13.225 suscriptores, 679.280 impresiones y un alcance de 576.354
  - Pag web: 19.554 visitantes

*Alimento que deja huella*



## CAMPAÑA DE FOMENTO CON INFLUENCIADORES

@SomosHuevoColombiano

### Metas:

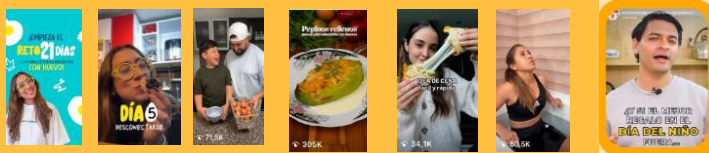
- Producción y difusión de contenido variado relacionando al huevo a través de influenciadores y/o creadores de contenido que b den alcance e interacción a las redes sociales del programa y/o a través de medios masivos de comunicación, para la campaña "Huevo colombiano, Alimento que deja huella".

### Resultados:

• Se realizó una táctica denominada "Reto 21 días saludables con huevo" con la influenciadora @ginainabottle en colab con @somoshuevocolombiano, la cual tuvo como objetivo realizar 21 recetas diferentes cada día del reto y vincularlo con un propósito o meta para el inicio del año, logrando 134.028 visualizaciones, 68.582 cuentas alcanzadas, 7.944 interacciones y 1.044 comentarios.

• Los influenciadores, @cocinacomounrack, @malejabestial, @isabellaescobar y @leicysantos10; se sumaron al reto de los 21 días saludables con huevo, y realizaron contenido variado, entre recetas y salud y deporte, logrando 22.412 interacciones en los 4 contenidos.

• **Día del Niño**, en el mes de abril se realizó un contenido enfocado a hablarle al niño interior sobre una buena alimentación y nutrición con el Dr. Andrés Zapata @andreszapatanutricionista, logrando 12.996 cuentas alcanzadas y 479 interacciones al contenido publicado



*Alimento que deja huella*

## CAMPAÑA DE FOMENTO NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS MAYORES

### Metas:

- Diseñar y establecer acciones y actividades para la formación de niños y adolescentes en cuanto a los beneficios del huevo a través de la serie animada denominada la liga super crack en diferentes formatos (juegos, app, episodios, tomas en colegios, etc).
- Diseñar y establecer acciones y actividades dirigidas a los adultos mayores de 60 años, bajo el concepto Club 60+, cuyo objetivo es educar y actualizar a esta población sobre los mitos alrededor del huevo, estilos de vida en la vejez y temas de nutrición y deporte.

### Resultados:

- En el segundo trimestre se lanzó la estrategia de comunicación dirigida a jóvenes y adolescente denominada "Hablemos con huevos, Historias que dejan huella" la cual está en formato podcast. El objetivo es conectar con los adolescentes ya que es un target al que nunca se le ha hablado, y los estudios han demostrado que están muy enfocados en el cuidado no solo en temas de nutrición sino en salud mental. Queremos que el huevo se convierta en un amigo y lo vean como parte de su desarrollo de una manera cool y cercana. El primer episodio lleva los siguientes resultados:

**TIKTOK:** 72.424 visualizaciones, 6.090 Interacciones,

**YOUTUBE:** 186.7 Millones de visualizaciones

- Con la agencia se esta trabajando una estrategia de comunicación enfocada a los adultos mayores denominada Movimiento 60+, la cual iniciará en el mes de agosto, en el marco del mes del adulto mayor.



*Alimento que deja huella*

## IMPORTANCIA DEL HUEVO EN LA SALUD

### Metas:

- Creación y desarrollo de un plan de trabajo con asociaciones médicas a través de actividades con profesionales de la salud de diferentes especializadas, para difundir el mensaje de los beneficios del huevo y su impacto positivo en la nutrición.
- Participación en los congresos, simposios o eventos médicos, a través de charlas y/o espacios deportivos dentro de la agenda académica, con el objetivo de entregar evidencia científica alrededor del huevo y la salud.

### Resultados:

- Se formalizaron 5 alianzas con entidades de salud (CECNI, ACE, ACNC, ACMI, ACGG), para los eventos, congresos o simposios de salud del año.
- **CECNI** - Centro Colombiano de Nutrición Integral: Vicería permanente en todo lo relacionado a nutrición, validación de artículos y desarrollo de charlas en congresos de salud:
- **ACMI** - Asociación Colombiana de Medicina Interna: Se participo en el 6 Curso Formativo de Residentes en Medicina Interna con charla "El impacto del consumo del huevo en salud cardiometabólica impactando a 90 profesionales de la salud. Pausas activas para estiramiento muscular y tips recordando la importancia del consumo del huevo y con el personaje huevo en muestra comercial entregando mensajes y merchandising a más de 300 personas.
- **ACE** - Asociación Colombiana de Endocrinología: Se participo en el 18° Endocongress con 25 acciones y/o pausas activas para estiramiento muscular y tips recordando la importancia del consumo del huevo, calentamiento en tarima previo a la carrera 5K "Viviendo Saludable" y con el personaje huevo en muestra comercial entregando mensajes y merchandising. Al evento asistieron un total de 4.318 personas, de los cuales impactamos directamente a más de 2.000 personas
- **ACGG** - Asociación Colombiana de Geriatria y Gerontología: Se participo en el XIX Congreso nacional de gerontología y geriatria con charla "Proteína y envejecimiento: Estrategias Nutricionales" impactando a 60 profesionales de la salud y con el personaje huevo en muestra comercial entregando mensajes y merchandising a más de 400 personas
- **ACNC** - Asociación Colombiana de Nutrición Clínica: Se participo en el 39 Congreso de Metabolismo y Nutrición con pausas activas para estiramiento muscular y tips recordando la importancia del consumo del huevo, calentamiento en tarima previo a la carrera 5K "Corramosle al sedentarismo" y con el personaje huevo en muestra comercial entregando mensajes y merchandising. Al evento asistieron 2.345 profesionales de salud, de los cuales impactamos directamente a más de 1.500 personas.
- A través del medio digital Encolombia, se divulgaron 10 artículos relacionados en temas de salud y 3 libros. A la fecha llevamos 73.464 visitas a los artículos



*Alimento que deja huella*



## ESTUDIOS - INVESTIGACIONES

### Metas:

- Realizar estudios en temas de consumo de huevo dentro y fuera del hogar, tendencias, hábitos de compra y usos y gasto en los hogares (huevo en cascara y sustitutos)
- Realizar estudio de inhibidores del consumo o veganismo
- Realizar la medición del impacto de la campaña publicitaria.

### Resultados:

- En la reunión de divulgación de actividades con los representantes avícolas del subsector huevo a nivel nacional del mes de febrero, se presentan los resultados del Estudio de Panel de Hogares con cierre a 31 diciembre de 2024 a cargo del proveedor Kantar y Resultados y/o avances del estudio de Gasto en los Hogares a cargo del proveedor Raddar.
- En la reunión de divulgación de actividades con los representantes avícolas del subsector huevo a nivel nacional del mes de Junio, se presentan los resultados del estudio de Hábitos y Usos a cargo de Feedback Provokers.

## ALIANZAS

### Metas:

- Buscar y/o gestionar alianzas con entidades públicas o privadas para desarrollar actividades en conjunto para promover el consumo de huevo, garantizar el manejo adecuado del producto, desmitificar los mitos y fortalecer los beneficios, a través de curso o escuela de gastronomía u otras acciones.



*Alimento que deja huella*

### Resultados:

- Finalización de la donación del 1 millón de huevos a ABACO a cargo de los productores de huevo.
- Fenalco sigue como aliado de comunicación de la importancia de todos los tipos de producción en Colombia
- Reunión y revisión de actividades para realizar con ACODRES en temas de Food service y huevo fuera del hogar.
- Alianza con Procolombia para iniciar conversaciones comerciales en Aruba.
- Alianza con Ministerio de comercio exterior con el fin de desarrollar mesas técnicas enfocadas en las aperturas de mercados priorizados para comercialización de huevo y ovoproductos.
- Participación en Tunja huele a pan, evento organizado por ADEPAN, con charla "El huevo: un complemento nutricional para el pan" y stand en muestra comercial para entrega del nuevo recetario que incluye preparaciones con ovoproductos.

## FRONTERA

### Metas:

- Contar con una empresa que preste servicios de seguimiento y control de las condiciones de contrabando de forma permanente en las dos fronteras de interés (Nariño y Norte de Santander).
- Establecer las actividades a desarrollar y los compromisos con las Autoridades Aduaneras y Policías.
- Realizar jornadas de capacitación y reuniones con las diferentes entidades, productores de avicultores y consumidores.
- Estrategia para comunicar la campaña de Huevo Colombiano, enfocada a la legalidad en las zonas fronterizas, y posicionamiento del sello de huevo colombiano.

### Resultados:

- Se cuenta con observadores permanentes en las fronteras de Nariño y Norte de Santander con el propósito de controlar contrabando e ilegalidad de huevo.
- Se llevaron a cabo varias reuniones con la DIAN y la POLFA, con el propósito de dar visibilidad los productos de contrabando, especialmente de huevo y cubetas.
- Se llevo a cabo visitas permanentes a los principales mercados de las zonas fronterizas para evaluar las condiciones de comercialización de huevo y las condiciones del material de empaque (cubetas)
- Se participo en las mesas de contrabando y representar a los avicultores y las problemáticas que se presentan en las zonas.
- Se llevo a cabo tres (3) capacitaciones en Cúcuta y dos (2) para Pasto sobre normatividad y manipulación del huevo dirigida a avicultores y personal técnico de granja.
- Diseño e impresión de volantes sobre normatividad, legalidad y uso de las bandejas



*Alimento que deja huella*

## ACTIVIDADES CON PEQUEÑOS AVICULTORES

### Resultados:

Para el primer semestre del 2025, se participó activamente en jornadas dirigidas a pequeños avicultores en el marco de la actividad JAC del programa Técnico. Para ello el programa huevo desarrollo una charla enfocada en la *"Producción y Manipulación del huevo"*. A través de esta intervención, se brindó acompañamiento a productores de distintas regiones del país, fortaleciendo capacidades relacionadas con la calidad e inocuidad y cumplimiento normativo en las diferentes etapas de la cadena productiva del huevo.

En total se realizaron 13 sesiones con una asistencia de 324 personas.

Los municipios y/o departamentos donde se realizaron las jornadas fueron: Coloso Sucre, Gacheta, Yopal, Choco, Toccancipa, Girardota, Villa Pinzón, Tauramena, Agua Azul, Mani Casanare, San Luis de Palenque, Trinidad Casanare y Guamal.



*Alimento que deja huella*

Programa de Sostenibilidad

## Gestión Programa de Sostenibilidad Enero–julio 2025



## 1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO

### INFORMES DE RECOMENDACIONES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ENERO - JULIO 2025

- 29 informes de recomendaciones de ordenamiento territorial correspondientes a 38 unidades productivas.
- 7 Informes de estos informes fueron para productores independientes

Departamento	# Informes	# Unidades productivas
Antioquia	1	1
Boyacá	2	2
Caldas	3	3
Casanare	1	1
Cundinamarca	5	14
Huila	5	5
Meta	1	1
Nariño	1	1
Santander	10	10

#### REPRESENTACIÓN

- Impacto de las ZPPA y APPA en las regiones: Reunión con UPRA, SAC, Asamblea departamental Tolima, Reunión SAC: Impacto de la ZPPA (Zonas de protección para la producción de alimentos) en la Sabana de Bogotá.
- Mesa de trabajo para actualización de los POTs: Lebrija (Santander), Arbeláez y Fomeque (Cundinamarca), Altamira (Huila) Candelaria (Valle del Cauca).
- Asesoría a Optipollo en Pitalito, Huila en sostenibilidad y ordenamiento territorial.
- Articulación interinstitucional FENAVI – FAO – IDEAM, en el marco de las mesas agroclimáticas nacionales



### TALLERES EN ORDENAMIENTO TERRITORIAL

- Cuatro capacitaciones en ordenamiento territorial: Impacto del ordenamiento territorial en el sector avícola en Fomeque, Bogotá, Neiva y Antioquia, con participación de



### ANÁLISIS, REVISIÓN DE INFORMACIÓN Y MONITOREO

- Análisis de los POTs:

Departamento	Municipio	# Granjas
Boyacá	Moniquirá	30
	Combita	8
Caldas	Risaralda	2
	Santa Rosa de Cabal	11
Cundinamarca	Caqueza	88
	Silvania	52
	Fusagasugá	133
	Paratebueno	2
	Sasima	31
Huila	Altamira	5
	Neiva	13
	Pitalito	34
Meta	Cumaral	9
Nariño	Pasto	9
	Lebrija	253
Santander	Piedecuesta	194
	Los santos	60
	Charalá	21
	Mogotes	4
	Rionegro	35
	Sabana de Torres	14
	Zapato	9
Valle del Cauca	San Pedro	68
	Candelaria	52
	Ginebra	29

- Revisión de impacto de las ZPPA y APPA (en los departamentos de la Guajira, Tolima, Antioquia y Cundinamarca).
- Comentarios a proyectos de Resolución de las ZPPA y APPA en Sabana Centro, en Sopo y Nemocón.
- Revisión de impacto de la Resolución 1705 de 2024: Solicitud de sustracción de áreas de reserva forestal del orden nacional y regional.
- Revisión y actualización Base de datos de granjas avícolas de Fenavi – Fonav
- Actualización de perfiles territoriales
- Revisión de los datos de consumo de agua en el sector avícola.

## 2. INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA

### 2.1 INVESTIGACION

En el periodo enero-abril se iniciaron 6 proyectos de investigación. Los proyectos son:

- Ajustar el proceso de compostaje de gallinaza enriquecida con roca fosfórica de origen nacional y generar un fertilizante fosfatado con alta eficacia agronómica en diferentes sistemas agrícolas y condiciones edafoclimáticas.
  - Entidad: AGROSAVIA
  - Fecha de inicio: 21 de abril 2025
- Aprovechamiento de coproductos (biol, biogás, digestato) del sistema de aprovechamiento energético y material implementado en la industria avícola.
  - Entidad: FUNDAGIEM
  - Fecha de inicio: 11 de marzo 2025
- Aprovechamiento de amoníaco en excretas en la industria avícola.
  - Entidad: FUNDAGIEM
  - Fecha de inicio: 11 de marzo 2025
- Evaluación de la eficiencia en la conversión de pollinaza en Biochar mediante un prototipo de horno desarrollado por Agrosavia
  - Entidad: Agrosavia
  - Fecha de inicio: 30 de junio 2025
- Cuantificación de las emisiones de GEI en gestión de estiércol en sistemas avícolas de trópico alto.
  - Entidad: Centro Internacional de Agricultura Tropical – CIAT
  - Fecha de inicio: 15 de mayo 2025
- Huella hídrica.
  - Entidad: Clima Soluciones SAS
  - Fecha de inicio: 7 de mayo 2025

### 2.2 TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

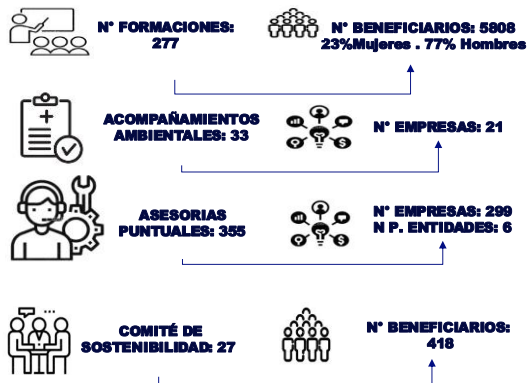


Tema	Conferencista	Asistentes
Avicultura colombiana, cierre 2024 y expectativas 2025	Gonzalo Moreno	131
Resolución 0803/2024: Metas actualizadas para empaques y envases	Helber Casas - MADS	83
Importancia de las predicciones climáticas para el sector avícola	Jorge Rizzo-FAO	113
Mercados de Carbono	Angelica Rodríguez - MADS	60
Huella hídrica: un indicador de desempeño ambiental	Clima Soluciones	61
Lo que las empresas avícolas deben saber sobre el reporte a SuperSociedades en Sostenibilidad	Arco Consultores	60
FOMAVI: de la gallinaza al fertilizante, una solución orgánico-mineral	Agrosavia	73
Lo que debes saber de la Resolución 058 de 2025 MADR y su aplicación en el sector avícola.	UPRA	29
Valorización cascara de huevo	Fundagiem	61
Total		673

## 3. GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE

## 3.1 ASISTENCIA TECNICA ENE-JUL 2025

## ✓ ACTIVIDADES POR LOS PROFESIONALES DE CAMPO:



## ✓ LAS ACTIVIDADES FUERON DESARROLLADAS EN:



## 3.2 FORMACION Y CAPACITACIÓN ENE-JUL 2025

Febrero 2025

- Participación del director del Programa de Sostenibilidad en IV AMERICAS AGRIBUSINESS SUSTAINABILITY CONFERENCE
- Misión Brasil para conocer las tendencias y experiencias de Brasil en el sector avícola en temas de Sostenibilidad y su modelo de economía circular
- Asesoría en cumplimiento Sello Avícola de en departamento de Risaralda en la empresa: integrativa-100% huevos
- Participación de la Coordinadora de Sostenibilidad en la charla "Los retos de la avicultura y la estrategia de Sostenibilidad del sector avícola" Universidad de Antioquia . Medellín

Marzo 2025

- Semana de nivelación equipo de sostenibilidad.
- Reunión mesa técnica Fenavi- Grupo Éxito
- Reunión fortalecimiento de alianzas Fenavi- Corporación Autónoma Santander

Abril 2025

- Participación del director en el 7.º Foro del Sur de Brasil sobre Biogás y Biometano, Brasil.
- Participación en el I Congreso de Olores, Medellín Colombia.



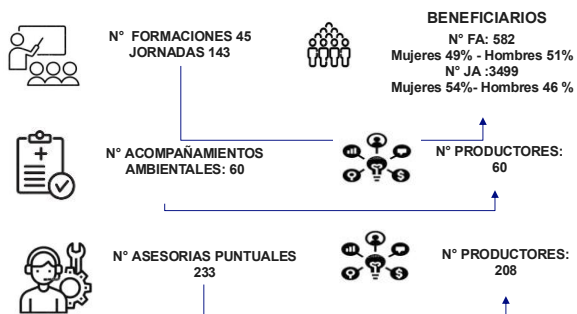
## GESTIÓN PEQUEÑOS PRODUCTORES

Enero - julio 2025

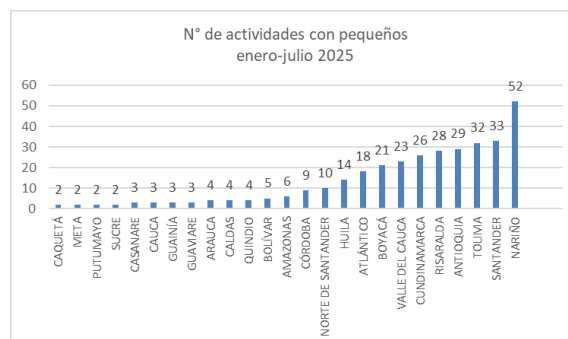
### 3. GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE

#### Pequeños productores (Enero – julio 2025)

#### ✓ ACTIVIDADES POR LOS PROFESIONALES DE CAMPO:



#### ✓ ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS



#### ✓ LAS ACTIVIDADES FUERON DESARROLLADAS EN:



### Jornada de sostenibilidad pequeños avicultores

Este espacio tiene como objetivo compartir experiencias exitosas de empresas a nivel nacional, establecer un diálogo abierto entre las regiones y fomentar la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento del sector.



Cundinamarca- Sasaima



Magdalena-Santa Marta

Región	Fecha	Asistentes
Sasaima	24/06/2025	17
Santa Marta	19/06/2025	23
Cúcuta	22/07/2025	42
Ocaña	24/07/2025	32
<b>Total</b>		<b>114</b>



N. Santander - Cúcuta



N. Santander - Ocaña

## **11. INFORME DE PRESIDENCIA SOBRE LOS TRASLADOS INTERNOS**

El presidente ejecutivo de FENAVI, en su calidad de Administrador del FONAV, informa los traslados internos

### **TRASLADO INTERNO No. 001 – 2025 PROGRAMA POLLO**

**DE:** Proyecto: Fortalecimiento de Mercados

Subproyecto: Mercados Internacionales \$123.055.874.00

**PARA:**

Subproyecto: Formación y conocimiento de consumidores \$123.055.874.00

Se requiere este traslado, con el propósito de fortalecer las acciones de capacitación y divulgación dirigidas a los consumidores nacionales sobre la carne de pollo colombiana. Este ajuste responde a la necesidad de desarrollar actividades que permitan informar y educar al consumidor sobre las cualidades de la carne de pollo producida en Colombia, destacando su valor nutricional, su condición de proteína saludable, su producción bajo altos estándares de inocuidad y sostenibilidad, y su trazabilidad garantizada por las autoridades sanitarias y el sector, permitiendo financiar campañas de todo tipo que contribuyan a mejorar la imagen del producto, fortalecer la confianza del consumidor y fomentar su consumo responsable. Cabe resaltar que la disponibilidad presupuestal en el rubro de Mercados Internacionales permite realizar este traslado sin afectar las actividades prioritarias programadas para dicho componente, asegurando al mismo tiempo que los fondos se inviertan en iniciativas de alto impacto y alineadas con los objetivos estratégicos del sector avícola colombiano.

### **TRASLADO No. 002 – 2025 – PROGRAMA HUEVO – IV TRIMESTRE**

**DE:** Proyecto: Fortalecimiento del Consumo

Subproyecto: La importancia del huevo y su impacto

En la Nutrición humana \$200.000.000.00

**PARA:**

Subproyecto: Formación de consumidores \$200.000.000.00

El traslado para el Subproyecto Formación de Consumidores se hace necesario para cubrir los gastos de locaciones, catering, BTL, Merchandising y lanzamiento de la serie “Detrás del Cascarón” en el marco del Día Mundial del Huevo, que para el 2025 se va a realizar a través de una serie audiovisual que conecte a los colombianos con sus raíces gastronómicas, resaltando el huevo como símbolo cultural y culinario con la Chef Leonor Espinosa quien es la mejor chef del mundo por The World’s 50 Best Restaurants en 2022 y ha sido incluida de forma recurrente en rankings internacionales. La

celebración del Día Mundial del Huevo se originó en Viena en 1996, cuando se decidió festejar el valor y los beneficios que aporta el consumo de huevo el segundo viernes de octubre. El objetivo es promover el consumo de huevos, un alimento nutritivo y asequible que puede formar parte de una dieta saludable y equilibrada. Los huevos son una excelente fuente de proteínas, vitaminas y minerales, y son versátiles, pudiendo prepararse de diversas maneras. Los recursos de donde se traslada el presupuesto son por optimización en la ejecución de las actividades durante lo corrido del año

## **12. PROPOSICIONES Y VARIOS**

Considerando el desarrollo del comité del convenio ICA - FENAVI, donde la entidad oficial presentó la solicitud de la adquisición de equipo de extracción para el laboratorio de biología molecular, indicando por parte de FENAVI la necesidad de presentarlo para autorización en el marco de la junta del FONAV. Al respecto el ICA presenta la importancia del equipo relacionada con optimización de tiempos de diagnóstico, automatización de procesos, mejora seguridad y calidad de la extracción de material biológico, entre otros. El ICA indica valor estimada del equipo por 500 millones.

Por parte del FONAV se indica tener el recurso por los ajustes de los modelos de muestreo para enfermedades de control oficial toda vez que la firma del convenio con ICA fue firmado en julio.

Una vez finalizada la presentación, se indica la necesidad de envío por parte del ICA de las particularidades presentadas para evaluación por parte del Ministerio de Agricultura y posterior reunión extraordinaria para considerar su autorización si se considera la adquisición del mismo.

Agotado el orden del día, y sin existir temas a tratar en proposiciones y varios, se da por terminada la reunión, siendo las 10:15 A.M.

**MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS**  
Directora Cadenas Pecuarias, Pesqueras  
y Acuícolas  
Presidente

**GONZALO MORENO GÓMEZ**  
Administrador FONAV  
secretario